TEATRO DI MESSINA

R.G. N° 58/2018

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 30 del 09/03/2018

OGGETTO: Stampa materiali e pubblicità mesi di febbraio e marzo singoli spettacoli – Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;
Vista la determinazione del Sovrintendente n. 1 del 30/01/2018 "Affidamento incarichi ad interim per sostituzione Responsabile U.ORG. Programmazione e gestione attività di spettacolo e culturali, Amministrativa e Tecnica";
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.S. n. 2581/S8 del 19 ottobre 2016, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;
Visto la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 17 del 2 ottobre 2017, che approva il Bilancio di previsione 2017 e il pluriennale 2017/2019;
Visto il D.D.G. n. 5/S8, trasmesso in data 5 Gennaio 2018, che approva la gestione provvisoria del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina fino al 31 Marzo 2018 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2018;
Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Richiamata la deliberazione n. 21 del 19 ottobre 2017 con la quale il C.d.A. ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2017/2018 del Teatro Vittorio Emanuele;

TEATRO DI
MESSINA

Richiamata la proposta di deliberazione della U. Org. Programmazione e gestione attività di spettacolo e culturali n. 2 del 30 gennaio 2018 approvata con deliberazione n. 8 del 3 febbraio 2018 con oggetto: Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 31 maggio 2018 - Stagione teatrale 2017/2018 prenotando l'importo complessivo di € 32.664,00 (trentaduemilaseicentosessantaquattro/00) con buono n° 19 del 30.01.2018 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2017-2019, esercizio 2018;

Considerato che è stata avviata l'attività di promozione sul territorio cittadino e provinciale;

Vista la determina della U. Org. Programmazione e gestione attività di spettacolo e culturali n. 12 del 5 febbraio 2018 nella quale sono stati affidati i seguenti lavori:

1) alla ditta G.I.P. srl Generale Italiana Pubblicità per la somma complessiva di **€ 671,00 (seicentosettantuno/00)** comprensivi di IVA per la stampa di: N° 5 gonfaloni/banner (mt. 2,00x3,00); N° 10 manifesti e N° 40 locandine per l'opera "Carmen"; N° 10 manifesti per lo spettacolo "Un amore esemplare"; N° 100 manifesti per il "Concerto Sinfonico" del 9 marzo;
2) alla ditta GDS Media&Communication per la somma complessiva di **€ 2.448,54 (duemilaquattrocentoquarantotto/54)** comprensivi di IVA per l'uscita di N° 5 inserzioni pubblicitarie di 12 mod. cadauno;
3) alla ditta: Stampa Open s.r.l. per la somma complessiva di **€ 2.684,00 (duemilaseicentoottantaquattro/00)** comprensivi di IVA per la stampa di N° 1000 libretti per l'opera "Carmen";

Considerato che per il "Concerto Sinfonico" del 9 marzo le previsioni di affidamento relativi alla stampa di N° 100 manifesti alla ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità per un costo di euro 135,00 + IVA, si sono ridotte per i tempi ristretti che hanno determinato l'impossibilità di procedere all'affissione e che conseguentemente il quantitativo dell'affidamento è stato ridotto a n. 10 copie per la cifra di euro 13,50 + IVA.

Dovendo provvedere inoltre ad affidare la stampa dei materiali e le pubblicità dei tre spettacoli "Due", "Edipo" e "La bella malinconia" programmati nella seconda quindicina del mese di marzo 2018;

- stampa di N° 3 gonfaloni/banner per i singoli spettacoli della stagione di musica e di prosa 2017/2018, utilizzando i parametri dello stesso preventivo - il più conveniente per l'amministrazione - trasmesso dalla ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità al costo di euro 70,00 + IVA cad.;
- stampa di N° 100 manifesti formato 70x100 per il concerto "La bella malinconia" utilizzando i parametri dello stesso preventivo - il più conveniente per

TEATRO DI MESSINA

l'amministrazione - trasmesso dalla Ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità al costo di euro 1,35 + IVA cad.;

- inserzioni pubblicitarie per N° 3 spettacoli utilizzando i parametri dello stesso preventivo trasmesso da GDS Media&Communication per l'anno 2017, uscite di 12 mod. cadauno sul quotidiano Gazzetta del Sud;

Considerata la necessità di stampare N° 1000 copie del pieghevole per il concerto "La bella malinconia" che, in attesa di formalizzarne i preventivi con le ditte interessate e comparando il servizio da affidare con il preventivo dello spettacolo "Il Lago dei Cigni", trattandosi di pieghevole con la medesima scheda tecnica, si preventiva per una spesa di euro 500,00 + IVA;

Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese da effettuare, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificato:

DETERMINA

1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
2) di finanziare alla ditta G.I.P. srl Generale Italiana Pubblicità la somma di € 522,77 (cinquecentoventidue/77) comprensivi di IVA per i lavori già affidati con determina N° 12 del 5 febbraio 2018 per la stampa di: N° 5 gonfaloni/banner (mt. 2,00x3,00); N° 10 manifesti e N° 40 locandine per l'opera "Carmen"; N° 10 manifesti per lo spettacolo "Un amore esemplare"; N° 10 manifesti per il "Concerto Sinfonico" del 9 marzo 2018; di finanziare alla ditta G.I.P. srl Generale Italiana Pubblicità la somma di € 420,90 (quattrocentoventi/90) comprensivi di IVA per la stampa di: N° 3 gonfaloni/banner (mt. 2,00x3,00); N° 100 manifesti per lo spettacolo di musica "La bella malinconia" dal 29 al 31 marzo impegnando la somma complessiva di € **943,67 (novecentoquarantatre/67)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2017-2019 esercizio provvisorio 2018;
3) di finanziare alla ditta GDS Media&Communication la somma di € 2.448,54 (duemilaquattrocentoquarantotto/54) comprensivi di IVA per i lavori già affidati con determina N° 12 del 5 febbraio 2018 per l'uscita di N° 5 inserzioni pubblicitarie di 12 mod. cadauno; la somma di € 1.464,00 (millequattrocentosessantaquattro/00) comprensivi di IVA; di finanziare alla ditta GDS Media&Communication per l'uscita di N° 3 inserzioni pubblicitarie di 12 mod. cadauno impegnando la somma complessiva di € **3912,54 (tremilanovecentododici/54)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione

TEATRO DI MESSINA

e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2017-2019 esercizio provvisorio 2018;

4) di finanziare alla ditta: Stampa Open s.r.l. per i lavori già affidati con determina N° 12 del 5 febbraio 2018 per la somma complessiva di € **2.684,00 (duemilaseicentoottantaquattro/00)** comprensivi di IVA la stampa di N° 1000 libretti per l'opera "Carmen" impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2017-2019 esercizio provvisorio 2018;
5) di finanziare la somma complessiva di € **610,00** (seicentodieci/00) comprensivi di IVA impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2017-2019 esercizio provvisorio 2018 per la stampa di N° 1000 pieghevoli per il concerto "La bella malinconia" da affidare nel mese di marzo 2018;
6) di rinviare a successivi atti, le liquidazioni degli importi da effettuarsi dietro presentazione di regolare documentazione;
7) di trasmettere il presente provvedimento:

- all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).

Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino

U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Rag. Santo Gatto