



PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI BIGLIETTERIA INFORMATIZZATA E DI PREVENUTA
CIG Z9923A9C2D
ALLEGATO 1 AL DISCIPLINARE DI GARA
CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Allegato 1)
Al Bando e Disciplinare di Gara

L’offerta presentata - sarà valutata secondo i criteri e punteggi contenuti nella seguente tabella:

ELEMENTI QUALITATIVI DI VALUTAZIONE - TECNICA	PUNTI
<p>A) <u>OFFERTA TECNICA</u>, valutata secondo i seguenti parametri:</p> <ul style="list-style-type: none">1) valutazione del progetto generale e delle caratteristiche del servizio offerto (max. 15 punti);2) caratteristiche e capillarità della rete fisica di vendita (max. 20 punti);3) caratteristiche dell’attività di comunicazione, promozione, marketing e vendita on-line (max. 15 punti);4) caratteristiche del servizio di assistenza tecnica, (max. 10 punti);5) funzionalità migliorative, innovazioni tecnologiche e ulteriori elementi generali, migliorativi per la qualificazione dell’offerta (max. 5 punti);6) offerta di canone annuo per un contratto accessorio di sponsorizzazione, della stessa durata dell’appalto (importo minimo dell’offerta: € 30.000/anno) (max. 5 punti). <p><u>Le offerte tecniche che non raggiungeranno il punteggio minimo di 20 punti, sui 70 assegnabili, saranno escluse dalle fasi successive della gara.</u></p>	70
<p>B) <u>OFFERTA ECONOMICA</u></p>	30
<p><i>Totale (offerta tecnica+economica)</i></p>	100

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI BIGLIETTERIA INFORMATIZZATA E DI PREVEDITA
CIG Z9923A9C2D**

**ALLEGATO 1 AL DISCIPLINARE DI GARA
CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

**CRITERI MOTIVAZIONALI PER LA VALUTAZIONE
DEGLI ELEMENTI QUALITATIVI DELLE OFFERTE TECNICHE**

Per gli elementi qualitativi di valutazione, relativi al merito tecnico, **sub 1) – 2) – 3) – 4) – 5)** i coefficienti saranno attribuiti dalla Commissione giudicatrice a proprio insindacabile giudizio, con le seguenti modalità.

Premesso che oggetto dell’attribuzione del coefficiente sarà l’elemento di valutazione nel suo complesso, per ciascun concorrente, i membri della Commissione giudicatrice attribuiranno discrezionalmente per ogni elemento, un coefficiente di valutazione di valore compreso fra 0,00 e 1,00, direttamente commisurato al giudizio espresso per l’elemento in esame.

Per la valutazione delle varianti migliorative al coefficiente 0 corrisponde il livello minimo di apprezzamento, al coefficiente 1,00 il massimo livello di gradimento.

I coefficienti saranno attribuiti dai membri della Commissione giudicatrice entro i limiti esposti nella seguente tabella:

CRITERI GENERALI DI ATTRIBUZIONE DEI COEFFICIENTI	COEFFICIENTI ATTRIBUIBILI
VALUTAZIONE OTTIMA	1,0 – 0,8
VALUTAZIONE BUONA	0,7 – 0,6
VALUTAZIONE DISCRETA	0,5 – 0,4
VALUTAZIONE SUFFICIENTE	0,3 – 0,1
VALUTAZIONE INSUFFICIENTE	0

1) Valutazione del progetto generale e delle caratteristiche del servizio offerto (max. 15 punti)

La valutazione terrà conto:

- a) della qualità e delle caratteristiche del sistema di gestione e delle tecnologie proposte per l’esecuzione dell’appalto,
- b) delle strategie che il concorrente intende adottare per il raggiungimento degli obiettivi nel pieno rispetto delle regole e delle norme attuative contenute nel CSA;
- c) della corrispondenza delle attività proposte, in ordine anche alle professionalità impiegate, ai servizi e agli interventi programmati, rispetto alle finalità proposte nel progetto;
- d) delle caratteristiche del sistema di rendicontazione.



**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI BIGLIETTERIA INFORMATIZZATA E DI PREVENDITA
CIG Z9923A9C2D**

**ALLEGATO 1 AL DISCIPLINARE DI GARA
CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

2) Caratteristiche e capillarità della rete fisica di vendita (max. 20punti);

Saranno valutate:

- a) la consistenza e il livello qualitativo della rete fisica di vendita assicurata dal concorrente sul territorio, con particolare riferimento al numero di punti vendita presenti sul territorio di Messina e provincia
- b) la distribuzione geografica dei punti vendita con particolare riguardo alla capacità di copertura dell’intero territorio di Messina e provincia

3) Caratteristiche dell’attività di comunicazione, promozione, marketing e vendita on line (max. 15 punti);

Saranno valutate:

- a) le caratteristiche funzionali ed operative del sito internet dedicato alla vendita on line, con particolare riferimento alla capacità di indicizzazione sui principali motori di ricerca internet;
- b) le caratteristiche e l’efficacia delle azioni promozionali proposte;
- c) la visibilità garantita alle attività istituzionali della Fondazione e alle manifestazioni ed eventi di particolare rilievo;
- d) le caratteristiche del sistema di vendita on line (velocità, semplicità di utilizzo, ecc.)

4) Caratteristiche del servizio di assistenza tecnica (max. punti 10);

Saranno valutati:

- a) Le modalità operative del servizio di assistenza tecnica (call center, email, ecc.)
- b) I tempi di risposta per ogni tipologia di intervento richiesto;

5) Funzionalità migliorative, innovazioni tecnologiche e nuovi elementi generali, migliorativi per la qualificazione dell’offerta (max. punti 5).

Saranno valutate tutte le varianti migliorative proposte che siano fruibili e valide per le finalità dell’appalto.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI QUANTITATIVI DELLE OFFERTE TECNICHE

Per l’elemento quantitativo **sub 6** (Sponsorizzazione), le offerte saranno valutate secondo la seguente formula.



**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI BIGLIETTERIA INFORMATIZZATA E DI PREVENTIVA
CIG Z9923A9C2D**

**ALLEGATO 1 AL DISCIPLINARE DI GARA
CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

$$C_i = I/I_{\max}$$

Dove:

C_i = Coefficiente attribuito al concorrente;

I_{max} = Importo offerto più alto;

I = importo offerto.

METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

A) PUNTEGGI OFFERTA TECNICA

La Commissione, terminata l’attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procederà, su ciascun’offerta, all’attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo compensatore, di cui alle linee Guida dell’ANAC n. 2/2016, par. VI, n.1.

Il punteggio è dato dalla seguente formula:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

Dove:

P_i = punteggio concorrente *i*;

C_{ai} = coefficiente criterio di valutazione *a*, del concorrente *i*;

C_{bi} = coefficiente criterio di valutazione *b*, del concorrente *i*;

.....

C_{ni} = coefficiente criterio di valutazione *n*, del concorrente *i*;

P_a = peso criterio di valutazione *a*;

P_b = peso criterio di valutazione *b*;

.....

P_n = peso criterio di valutazione *n*.

Al fine di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, se nel singolo criterio nessun concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio viene riparametrato. La c.d. “riparametrazione” si applica ai criteri di natura qualitativa nonché a quei criteri di natura quantitativa, la cui formula non consenta la distribuzione del punteggio massimo.

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it - Partita Iva: 01940970831



**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL
SERVIZIO DI BIGLIETTERIA INFORMATIZZATA E DI PREVENTIVA
CIG Z78207F568
ALLEGATO 1 AL DISCIPLINARE DI GARA
CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

La stazione appaltante assegnerà al concorrente che ha ottenuto il punteggio più alto su un singolo criterio il massimo punteggio previsto per lo stesso e alle altre offerte un punteggio proporzionale decrescente. La riparametrazione è effettuata solo sulle offerte che superino la soglia di sbarramento.

B) PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA

Il punteggio dell’offerta economica sarà attribuito come segue:

- all’offerta, la cui percentuale di provvigione proposta per ogni biglietto venduto come corrispettivo omnicomprendente è quella più bassa, verrà assegnato il punteggio massimo corrispondente, indicato nella superiore tabella sub B);
- a ciascuna offerta con percentuale di provvigione proposta per ogni biglietto venduto diversa da quella più bassa, verrà automaticamente assegnato il punteggio risultante dall’applicazione della seguente formula:

$$x = \frac{P_i \times C}{P_o}$$

dove:

X = Punteggio totale attribuito al concorrente;

P_i = Percentuale più bassa;

C = Punteggio massimo (30) di cui al punto B della precedente tabella

P_o = Percentuale offerta

I risultati saranno arrotondati al millesimo di punto.

La stazione appaltante procederà dunque all’individuazione dell’unico parametro numerico finale per la formulazione della graduatoria, ai sensi dell’art. 95, co. 9 del Codice, sommando i punteggi così attribuiti ai singoli criteri.



Responsabile Unico del Procedimento
(Antonino Giuffrè)