TEATRO DI
VITTORIO EMANUELE
MESSINA

ENTE AUTONOMO REGIONALE "TEATRO DI MESSINA"

R.G. N° 252/2019

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 72 del 09/10/2019

OGGETTO: Approvazione avviso pubblico "Avviso per l'acquisizione di manifestazione d'interesse da parte di agenzie per raccolta sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020" e nomina Responsabile del procedimento.

IL RESPONSABILE

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;
Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smiroldo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;
Vista la Determinazione dell'Unità Organizzativa Amministrativa N° 63 del 17/07/2019 – Delega delle funzioni di Unità Organizzativa – che conferisce per gli atti urgenti e indifferibili, l'esercizio delle funzioni dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli all'U. Op. Gestione Marketing, Urp e Biglietteria nella persona del Sig. Ernesto Pustorino;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio di previsione triennale 2018/2020 dell'E.A.R. Teatro di Messina;
Visto il D.D.G. n. 2590/S8, trasmesso in data 07 ottobre 2019, che approva la gestione provvisoria del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina fino al 31 ottobre 2019 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2019;
Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;
Richiamata la legge n. 190 del 2012 (Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione) e il Decreto Legislativo n. 33 del 2013 (riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza);

PREMESSO

- che con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 8 del 9 ottobre 2019 è stato approvato l'Avviso per l'acquisizione di manifestazione d'interesse da parte di agenzie per raccolta sponsorizzazioni

TEATRO DI
VITTORIO EMANUELE
MESSINA

tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020 ed i relativi allegati su proposta del Sovrintendente n° 7 del 04 ottobre 2019;

- che nel suesposto provvedimento venivano demandati ai responsabili apicali gli adempimenti di competenza discendenti dall'attuazione del provvedimento;

CONSIDERATO

- che è necessario nominare il Responsabile Unico del Procedimento;
- che occorre procedere alla pubblicazione dell'Avviso per l'acquisizione di manifestazione d'interesse da parte di agenzie per raccolta sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020 ed i relativi allegati;
- che la pubblicazione dell'avviso non comporta oneri di spesa sul bilancio corrente per l'Ente;

VISTI

- lo schema di "Avviso per l'acquisizione di manifestazione d'interesse da parte di agenzie per raccolta sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020" ed i relativi allegati facenti parte del presente provvedimento;
- il parere dei responsabili dei servizi;

DETERMINA

1) di approvare l'Avviso per l'acquisizione di manifestazione d'interesse da parte di agenzie per raccolta sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020 ed i relativi allegati;
2) di nominare Responsabile Unico del Procedimento il sig. Domenico Pandolfino, dipendente dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina;
3) che il presente provvedimento non comporta oneri per l'amministrazione e pertanto non necessita del visto di regolarità contabile;
4) di pubblicare l'Avviso per l'acquisizione di manifestazione d'interesse da parte di agenzie per raccolta sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020 ed i relativi allegati sul sito istituzionale dell'Ente;
5) di dare mandato al Responsabile Unico del Procedimento ed agli uffici dell'Ente di procedere alle attività necessarie e comunque connesse per dare esecuzione alla presente determinazione.

Unità Operativa
Gestione Marketing, Urp e Biglietteria
Ernesto Pastorino

Unità Organizzativa ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smiroldo

AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DA PARTE DI AGENZIE PER RACCOLTA SPONSORIZZAZIONI TRAMITE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA STAGIONE DI PROSA E MUSICA 2019/2020

ART. 1 CONTENUTO DELL'AVVISO

L'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina intende ricercare sponsor tramite la concessione di spazi pubblicitari per la stagione di prosa e musica 2019/2020.

ART. 2 SOGGETTO SPONSEE

L'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina con sede legale in Messina (ME), CAP 98122, Via Garibaldi snc c/o Teatro Vittorio Emanuele, Partita IVA e Codice Fiscale 01940970831, assume il ruolo di Sponsee nell'accordo a fini della sponsorizzazione.

ART. 3 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione avrà una durata presunta di 8 mesi circa, e fino alla conclusione delle stagioni di musica e prosa 2019/2020.

ART. 4 IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, L'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina garantirà in modo non esclusivo:

- Visibilità del logo/marchio sul materiale promo pubblicitario inerente le stagioni o il singolo spettacolo.
- Visibilità del logo/marchio in caso di iniziative effettuate dall'Ente per la promozione delle stagioni.
- Visibilità del logo/marchio in area appositamente dedicate all'interno del Teatro, da individuarsi di concerto con gli operatori economici.

ART. 5 IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo per la veicolazione dell'immagine dello Sponsor consisterà in una somma di denaro, finalizzata al finanziamento delle stagioni o del singolo spettacolo in programma.
L'importo verrà calcolato in base allo spazio riservato e sarà definito nel contratto di sponsorizzazione.

ART. 6 SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono operatori economici che assumeranno la gestione degli spazi di cui all'art. 4, finalizzato a raccogliere soggetti quali imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina, risulti compatibile con il tema e le finalità del progetto.
Tali soggetti possono presentare proposte che devono contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede);
- breve illustrazione dell'attività e della sua dimensione economica;
- entità economica della proposta espressa in Euro.

ART. 7 ESAME DELLE PROPOSTE

Possono presentare manifestazione d'interesse tutti i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016.

ENTE AUTONOMO REGIONALE "TEATRO DI MESSINA"

Preliminarmente le proposte saranno accettate verificato quanto segue:

- essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A. previsti dall'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
- essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- che il soggetto non è sottoposto ad impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- di aver preso visione dell'avviso e del "Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Attività di Sponsorizzazione dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina" e di accettare tutte le clausole ivi contenute.

Successivamente, in esito alla verifica positiva, le proposte pervenute saranno esaminate e valutate in relazione ai seguenti elementi, indicati in ordine di importanza:

• consistenza del corrispettivo offerto dalle agenzie per ciascun sponsor e tempistica di erogazione;

• consistenza del curriculum dell'agenzia, con riferimento a sponsorizzazioni già effettuate su opere di carattere culturale. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione. In particolare, l'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina si riserva di non accettare proposte che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine o del marchio dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con i valori e le finalità dell'Ente. I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori assumeranno il ruolo di Sponsor.

L'Ente concederà diritto di prelazione a chi si rende ulteriormente disponibile in sede di candidatura ad effettuare un'ulteriore sponsorizzazione in favore di altre attività culturali del teatro. Dovrà pertanto essere allegata alla proposta eventuale dichiarazione contenente la cifra oggetto della sponsorizzazione per le ulteriori attività.

ART. 8 ESCLUSIONE

Verranno escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

• si ritenga possa derivare un conflitto di interessi del Soggetto Sponsor con l'EAR teatro di Messina e/o con l'attività di programmazione;
• si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente;
• si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.
• propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
• messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 9 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

ART. 10 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

In caso di mancata corresponsione dell'importo della sponsorizzazione il contratto si intenderà risolto di diritto salvo il ristoro del maggior danno subito dall'Ente. La risoluzione avverrà a seguito di contestazione scritta.

ART. 11 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le proposte da parte degli operatori economici dovranno essere debitamente sottoscritte dal titolare della ditta proponente secondo lo schema di allegato al presente avviso (all. A) e dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del 30/11/2019** al seguente indirizzo PEC teatrodimessina@pec.enya.it, l'oggetto da riportare nella mail è **"MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DA PARTE DI AGENZIE PER RACCOLTA SPONSORIZZAZIONI TRAMITE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA STAGIONE DI PROSA E MUSICA 2019/2020"**

ART. 12 NORME FINALI

La presentazione della proposta comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le clausole e condizioni previste dalle disposizioni contenute nel presente avviso. Per quanto non previsto, si applicano le disposizioni di legge, le vigenti norme in materia, il Regolamento sulle sponsorizzazioni approvato con Decreto del Commissario ad acta n° 13 del 23/11/2018, oltre alle disposizioni contenute nel Codice Civile.

Il presente avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di agenzie per la raccolta di sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Il responsabile per il procedimento è il Sig. Domenico Pandolfino

L'Ente si riserva la facoltà di apportare integrazioni e/o rettifiche al presente avviso dandone semplice comunicazione sul sito internet istituzionale.

Per informazioni:
EAR Teatro di Messina
d.pandolfino@teatrovittorioemanuele.it
090/2408838

ALLEGATO A
Facsimile (da redigere su carta intestata)

All'Ente Autonomo Regionale
Teatro di Messina
Via Garibaldi snc
c/o teatro Vittorio Emanuele
98122 MESSINA

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI AGENZIE PER RACCOLTA SPONSORIZZAZIONI TRAMITE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA STAGIONE DI PROSA E MUSICA 2019/2020

Il/La sottoscritto/a

_____

nato/a a

_____ il _____

cod. fiscale _____ residente a _____

cap _____ Via _____ n. _____

nella qualità di Legale Rappresentante e/o Titolare dell'impresa: _____

avente sede legale in via _____ n. _____ Cap _____

Città _____ Tel. _____ Cell. _____ Fax _____

e-mail _____ sito Internet _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

iscritta al registro imprese di _____ al n° _____

_____

breve illustrazione dell'attività esercitata e indicazione del portafoglio clienti

_____

visto il Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Attività di Sponsorizzazione dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina e l'avviso per l'acquisizione di manifestazione d'interesse da parte di agenzie per raccolta sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di prosa e musica 2019/2020:

DICHIARA

1. che l'Impresa:
   - è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A. previsti dall'art. 80 del d.lgs. 50/2016;

- è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- non è sottoposta ad impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

2. di aver preso visione dell'avviso e del "Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Attività di Sponsorizzazione dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina" e di accettare tutte le clausole ivi contenute;
3. di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
4. che la consistenza del corrispettivo offerto dall'impresa per ciascun sponsor e le tempistiche di erogazione sono le seguenti:

   _____

   _____

5. la consistenza del curriculum dell'impresa, con riferimento a sponsorizzazioni già effettuate su opere di carattere culturale che allega sottoscritto in copia.
6. di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i e del GPDR di cui al D.Lgs. 101 del 10/08/2018, che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

ALLEGA Fotocopia non autentica del documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo e data _____

Firma del/la Legale Rappresentante o della persona con potere di firma*

_____

* L'istanza deve essere sottoscritta da uno dei seguenti soggetti:
- titolare dell'impresa se trattasi di azienda individuale;
- legale rappresentante se trattasi di società, consorzio o cooperativa;

ENTE AUTONOMO