



## II CDA

**PREMESSO** che con deliberazione n. 16 lo scorso 25 ottobre si è proceduto all'approvazione della programmazione afferente la Stagione teatrale 2019/2020;

**RAVVISATA** la necessità di promuovere adeguatamente, attraverso l'individuazione dei mezzi di comunicazione più appropriati, la nuova Stagione artistica 2019/2020;

**VISTA** la proposta di provvedimento del Sovrintendente, n. 02 del 07.01.2020, avente per oggetto "Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 30 giugno 2020 - Stagione teatrale 2019/2020";

**RICHIAMATA** la delibera n. 06 adottata dal CdA nella seduta dello scorso 17 gennaio con la quale è stato approvato uno stralcio della succitata proposta, ovvero limitatamente a: realizzazione dei gonfaloni, prenotazione di spazi sul quotidiano Gazzetta del Sud e realizzazione di manifesti per n. 15 spettacoli;

**DATO ATTO** che in esito all'ulteriore approfondimento condotto in relazione agli altri mezzi pubblicitari e di promozione individuati nella proposta si ritiene di condividere, altresì, l'utilizzo di spazi pubblicitari sul quotidiano on-line Tempostretto;

**VISTI** i pareri espressi dal Responsabile del Servizio Programmazione e Gestione spettacoli e attività culturali e dal Responsabile del Servizio Economico-finanziario;

VISTI:

- la legge istitutiva dell'Ente, l.r. n. 4/1995
- lo Statuto, D.A. n° 2805/S8 del 31.10.2018
- la legge 241/1990 e ss.mm.ii.
- il D. Lgs n° 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi
- il D.D.G. n. 2760/S8 del 23 ottobre 2019 con il quale l'Organo tutorio ha approvato il bilancio pluriennale 2019/2021;

Con il voto consultivo favorevole del Sovrintendente

A unanimità di voti

### DELIBERA

1. la narrativa si intende qui integralmente riportata e forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. di approvare, nell'ambito delle attività di pubblicità e promozione della Stagione artistica 2019/2020 di cui alla proposta del Sovrintendente Nr. 02/2020, la prenotazione di spazi pubblicitari sul quotidiano on-line Tempostretto per la pubblicazione di banner riferiti agli spettacoli programmati nell'ambito della Stagione artistica 2019/2020, nei termini economici di cui all'allegato A alla proposta *de qua*;
3. dare atto che la spesa per le attività di cui sopra trova copertura nel pluriennale 2019/2021 - esercizio 2020 - al cap. 103231 (5.2.1.103);
4. dare mandato al Sovrintendente ed ai Responsabili dei Servizi, nell'ambito della rispettiva competenza, per l'adozione dei conseguenziali provvedimenti di attuazione della presente deliberazione;
5. disporre, a cura dell'Ufficio Trasparenza, la pubblicazione della presente deliberazione nel sito istituzionale dell'Ente, nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii..

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Sovrintendente  
Avv. Gianfranco Scoglio



Il Presidente  
Dott. Orazio Miloro





## E.A.R. TEATRO DI MESSINA

Riservato all'Ufficio  
R.G. Proposte di Deliberazioni  
N. 6 Del 17.01.2020

Proponente: SOVRINTENDENTE – AVV. GIANFRANCO SCOGLIO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N° 02 DEL 07 gennaio 2020

OGGETTO: COSTI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SINGOLI SPETTACOLI AL 30 GIUGNO 2020 -  
STAGIONE TEATRALE 2019/2020.



## E.A.R. TEATRO DI MESSINA

### IL SOVRINTENDENTE

Premesso che, con Deliberazione n. 16 del 25 ottobre 2019 il Consiglio di Amministrazione ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche di Musica e Prosa 2019/2020 del Teatro Vittorio Emanuele;

Che con Deliberazione n. 21 del 15 novembre 2019 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta del Sovrintendente – Nr. 14/2019: “Costi campagna pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2019 – Stagione teatrale 2019/2020”.

Che pertanto è necessario porre in essere anche per l’anno 2020 una serie di attività finalizzate ad una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell’attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione dei singoli spettacoli per l’anno 2020:

Premesso che per la campagna dei singoli spettacoli relativamente alla programmazione di Musica e Prosa i materiali previsti saranno gonfalonari; spazi su quotidiani; banner su testate on line; materiali stampa (manifesti, locandine, pieghevoli e libretti);

Che per quanto concerne i mezzi di comunicazione gestione sito web, social e target marketing si rinvia a successiva proposta di deliberazione;

Che l’attività di comunicazione deve prevedere l’utilizzo dinamico e composito di tutti gli strumenti tradizionali e multimediali;

Che tale attività riveste carattere di indifferibilità in quanto la mancanza di pubblicità agli spettacoli rappresentati dall’Ente procurerebbe certamente un danno patrimoniale per i mancati incassi che si potrebbero realizzare come previsto alle modifiche dell’art. 163 comma 2 del D.L. 118 del 23/06/2011.

Che, a tal fine è stato ipotizzato un piano di comunicazione, relativamente alla campagna pubblicitaria con investimenti che riguardano i seguenti mezzi di comunicazione: banner n°18 spettacoli € 1.537,20; manifesti e locandine € 1.760,46; pubblicità su carta stampata € 8.809,62; pubblicità online € 7.100,40; pieghevoli e programma di sala per l’opera “Tosca” € 3.489,20; Social € 1.220,00 per un totale complessivo di € 23.916,88 (ventitremilanovecentosedici/88).

Considerato che detto piano potrà essere integrato dalla stampa dei programmi di sala per le altre due produzioni in programma e da ulteriori mezzi di comunicazione quali la cartellonistica si rinvia a successivi atti l’approvazione di tali mezzi;

Visto il D. Lgs. 118/2011 e s.m.i., per la parte relativa alle norme sul parere dei responsabili dei servizi, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione;

Acquisita l’attestazione di regolarità contabile da parte del Responsabile del servizio Economico/Finanziario;

Vista la L.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell’Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la L.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell’Ente;





## E.A.R. TEATRO DI MESSINA

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smiroldo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L. 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio consuntivo per l'anno 2017 dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina;

Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio di previsione triennale 2018/2020 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

### PROPONE

- 1) la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui riportata;
- 2) di approvare la superiore proposta dell'importo di € 23.916.88 (ventitremilanovecentosedici/88) disponibile al Cap. U103231 del bilancio pluriennale 2019/2021, esercizio 2020, per la relativa divisione della spesa del piano di comunicazione e promozione al 30 giugno 2020;
- 3) dare atto che la superiore spesa di € 23.916.88 (ventitremilanovecentosedici/88) sarà imputata al cap. U103231 del bilancio pluriennale 2019/2021, esercizio 2020, come da allegata attestazione del responsabile del servizio Economico/Finanziario;
- 4) rinviare eventuali integrazioni al suddetto piano pubblicitario dei singoli spettacoli a successivi provvedimenti;
- 5) l'adozione degli atti di gestione discendenti dalla presente proposta è di competenza dei responsabili delle Unità Organizzative di competenza.

U. Org. Programmazione strategica e  
Gestione Attività Culturali e Spettacoli  
Il Responsabile R.F. Ernesto Pustorino

Il Sovrintendente  
Avv. Gianfranco Scoglio

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831