

PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI BIGLIETTERIA
INFORMATIZZATA E DI PREVENTIVA
CIG [853282886A]

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta presentata, sarà valutata secondo i criteri e punteggi contenuti nella seguente tabella:

	punti
A) OFFERTA TECNICA, valutata secondo i seguenti parametri:	70
1) valutazione del progetto generale e delle caratteristiche del servizio offerto (max. 15 punti);	
2) caratteristiche e capillarità della rete fisica di vendita (max. 20 punti);	
3) caratteristiche dell'attività di comunicazione, promozione, marketing e vendita on line (max. 15 punti);	
4) caratteristiche del servizio di assistenza tecnica, (max punti 10);	
5) funzionalità migliorative, innovazioni tecnologiche e ulteriori elementi generali, migliorativi per la qualificazione dell'offerta (max punti 5);	
6) offerta di canone annuo per un contratto accessorio di sponsorizzazione, della stessa durata dell'appalto (importo minimo dell'offerta: € 5.000/anno) (punti 1) ogni ulteriore aumento di € 5.000/anno dell'importo minimo previsto attribuirà l'incremento di punti 1.	
<u>Le offerte tecniche che non raggiungeranno il punteggio minimo di 20 punti, sui 70 assegnabili, saranno escluse dalle fasi successive della gara.</u>	
B) OFFERTA ECONOMICA	30
<i>Totale (offerta tecnica+economica)</i>	100



CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI QUANTITATIVI DELLE OFFERTE TECNICHE

Per gli elementi qualitativi di valutazione, relativi al merito tecnico, sub 1) - 2) - 3) - 4) - 5) i coefficienti saranno attribuiti dalla Commissione giudicatrice a proprio insindacabile giudizio, con le seguenti modalità.

Premesso che oggetto dell'attribuzione del coefficiente sarà l'elemento di valutazione nel suo complesso, per ciascun concorrente, i componenti della Commissione giudicatrice attribuiranno discrezionalmente per ogni elemento, un coefficiente di valutazione di valore compreso fra 0,00 e 1,00, direttamente commisurato al giudizio espresso per l'elemento in esame.

Per la valutazione delle varianti migliorative al coefficiente 0 corrisponde il livello minimo di apprezzamento, al coefficiente 1,00 il massimo livello di gradimento.

I coefficienti saranno attribuiti dai membri della Commissione giudicatrice entro i limiti esposti nella seguente tabella:

CRITERI GENERALI DI ATTRIBUZIONE DEI COEFFICIENTI	COEFFICIENTI ATTRIBUIBILI
VALUTAZIONE OTTIMA	1,0 - 0,8
VALUTAZIONE BUONA	0,7 - 0,6
VALUTAZIONE DISCRETA	0,5 - 0,4
VALUTAZIONE SUFFICIENTE	0,3 - 0,1
VALUTAZIONE INSUFFICIENTE	0

1) valutazione del progetto generale e delle caratteristiche del servizio offerto (max. 15 punti)

La valutazione terrà conto:

- della qualità e delle caratteristiche del sistema di gestione e delle tecnologie proposte per l'esecuzione dell'appalto,
- delle strategie che il concorrente intende adottare per il raggiungimento degli obiettivi nel pieno rispetto delle regole e delle norme attuative contenute nel CSA;
- della corrispondenza delle attività proposte, in ordine anche alle professionalità impiegate, ai servizi e agli interventi programmati, rispetto alle finalità proposte nel progetto;
- delle caratteristiche del sistema di rendicontazione.

2) Caratteristiche e capillarità della rete fisica di vendita (max. 20 punti);

Saranno valutate:

- la consistenza e il livello qualitativo della rete fisica di vendita assicurata dal concorrente sul territorio, con particolare riferimento al numero di punti vendita presenti sul territorio di Messina e provincia
- la distribuzione geografica dei punti vendita con particolare riguardo alla capacità di copertura dell'intero territorio di Messina e provincia

3) Caratteristiche dell'attività di comunicazione, promozione, marketing e vendita on line (max. 15 punti);

Saranno valutate:

- le caratteristiche funzionali ed operative del sito internet dedicato alla vendita on line, con particolare riferimento alla capacità di indicizzazione sui principali motori di ricerca internet;
- le caratteristiche e l'efficacia delle azioni promozionali proposte;



TEATRO DI
MESSINA

- c) la visibilità garantita alle attività istituzionali della Fondazione e alle manifestazioni ed eventi di particolare rilievo;
- d) le caratteristiche del sistema di vendita on line (velocità, semplicità di utilizzo, ecc.)

4) Caratteristiche del servizio di assistenza tecnica (max punti 10);

Saranno valutati:

- a) Le modalità operative del servizio di assistenza tecnica (call center, email, ecc.)
- b) I tempi di risposta per ogni tipologia di intervento richiesto;

5) Funzionalità migliorative, innovazioni tecnologiche e ulteriori elementi generali, migliorativi per la qualificazione dell'offerta (max punti 5).

Saranno valutate tutte le varianti migliorative proposte che risultino fruibili e valide per le finalità dell'appalto.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI QUANTITATIVI DELLE OFFERTE TECNICHE

Per l'elemento quantitativo sub 6 (Sponsorizzazione), le offerte saranno valutate secondo la seguente formula - C_i = I/I_{max}

dove:

C_i = Coefficiente attribuito al concorrente

I_{max} = Importo offerto più alto;

I = importo offerto

METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

A) PUNTEGGI OFFERTA TECNICA

La Commissione, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo compensatore, di cui alle linee Guida dell'ANAC n. 2/2016, par. VI, n.1.

Il punteggio è dato dalla seguente formula

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

dove

P_i = punteggio concorrente i ;

C_{ai} = coefficiente criterio di valutazione a , del concorrente i ;

C_{bi} = coefficiente criterio di valutazione b , del concorrente i ;

.....
 C_{ni} = coefficiente criterio di valutazione n , del concorrente i ;

P_a = peso criterio di valutazione a ;

P_b = peso criterio di valutazione b ;

.....
 P_n = peso criterio di valutazione n .



Al fine di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, se nel singolo criterio nessun concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio viene riparametrato. La c.d. "riparametrazione" si applica ai criteri di natura qualitativa nonché a quei criteri di natura quantitativa, la cui formula non consenta la distribuzione del punteggio massimo.

La stazione appaltante procederà ad assegnare al concorrente che ha ottenuto il punteggio più alto su un singolo criterio il massimo punteggio previsto per lo stesso e alle altre offerte un punteggio proporzionale decrescente. La riparametrazione è effettuata solo sulle offerte che superino la soglia di sbarramento.

B) PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA

Il punteggio dell'offerta economica sarà attribuito come segue:

- all'offerta, la cui percentuale di provvigione proposta per ogni biglietto venduto come corrispettivo omnicomprendivo è quella più bassa, verrà assegnato il punteggio massimo corrispondente, indicato nella superiore tabella sub B);

- a ciascuna offerta con percentuale di provvigione proposta per ogni biglietto venduto diversa da quella più bassa, verrà automaticamente assegnato il punteggio risultante dall'applicazione della seguente formula:

$$x = \frac{P_i \times C}{P_o}$$

dove:

X = Punteggio totale attribuito al concorrente;

P_i = Percentuale più bassa;

C = Punteggio massimo (30) di cui al punto B della precedente tabella

P_o = Percentuale offerta

I risultati saranno arrotondati al millesimo di punto.

La stazione appaltante procederà dunque all'individuazione dell'unico parametro numerico finale per la formulazione della graduatoria, ai sensi dell'art. 95, co. 9 del Codice, sommando i punteggi così attribuiti ai singoli criteri.

Il Responsabile del Procedimento

Antonino Giuffrè

