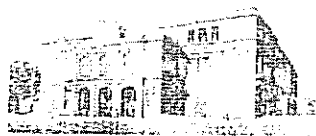


R.G. N° 291/15



TEATRO DI MESSINA

ENTE AUTONOMO REGIONALE

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITA' CULTURALI E SPETTACOLI

N. 84 del 18 agosto 2015

OGGETTO: Promozione pubblicitaria Stagione artistica "Cartellone spettacoli estivi 2015" e "Cartellone 2015-16"

IL RESPONSABILE

Richiamata la deliberazione di indirizzo n. 12 adottata dal C.d.A. nella seduta del 22 aprile 2015 che approva il progetto generale della Stagione artistica estiva 2015;

Richiamate le deliberazioni n. 13,14 e 15 adottate dal C.d.A. nella medesima seduta, nelle quali sono state approvate i programmi per la stagione artistica 2015-16 presentati dai Direttori artistici Ninni Bruschetta e M° Giovanni Renzo;

Considerato che è stata intrapresa un'intensa attività di promozione sul territorio cittadino e provinciale;

Dato atto che nell'ambito delle suddette attività sono stati affidati diversi servizi, anche in conformità a quelli precedentemente utilizzati, utili a rafforzare la presenza del pubblico in tutte le sale utilizzate per le rappresentazioni;

Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese effettuate, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificate:

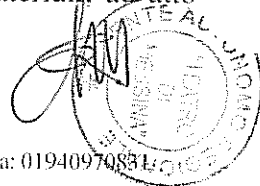
- comunicazioni dei servizi affidati alla Società "G.I.P. S.r.l.", per la realizzazione banner per le stagioni artistiche 2015 per un importo complessivo pari ad € 180,00 (centottanta/00) oltre IVA, n. CIG Z1E15CB6F1, già prenotato al cap. U1032312 con n. 415 e 421;

- servizio affidato a "GDS media&communication S.r.l." per la pubblicazione di cinque avvisi pubblicitari e quattro spot pubblicitari, relativi allo spettacolo "Comme un souvenir", con n. CIG Z3615B50AD, per un importo di € 1.543,00, (millecinquecentoquarantatre/00) oltre IVA e le comunicazioni di affidamento relative alla pubblicazione di "Voucher sconto Stagione estiva" in data 24 luglio con CIG. Z2C1585B05 ed in data 16 luglio con CIG Z961565B5A per un importo complessivo di 600,00 (seicentosei/00) euro oltre IVA;

- contratto di vendita spazi pubblicitari stipulato con "DNZmedia S.r.l." per lo spazio pubblicitario per 15 giorni fino al 6 agosto relativo alla promozione dello spettacolo di danza del 6 agosto, per un importo complessivo di € 250,00 (duecentocinquanta/00) oltre IVA, affidato con n. CIG Z581585C18;

- preventivi dei servizi effettuati dalla ditta "Di Nicolò edizioni di Costantino Di Nicolò", per la stampa dei materiali pubblicitari per l'attività estiva, affidato con n. CIG Z56155A65D, per un importo complessivo per i mesi da giugno ad agosto di € 25.095,00 (venticinquemilanovantacinque/00) oltre IVA come per legge, di cui € 680,00 già prenotati al capitolo U103231 con n. 416 e 417;

Considerato che, al capitolo di pertinenza delle spese per la promozione pubblicitaria, la disponibilità finanziaria non consente la copertura finanziaria dell'importo complessivo, si ritiene opportuno rimandare parte della spesa, pari ad € 4.410,00 per la stampa dei materiali, ad atto successivo;





TEATRO DI MESSINA

ENTE AUTONOMO REGIONALE

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014;
Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015;
Visto il testo coordinato del Decreto del Presidente della Repubblica 27 febbraio 2003, n. 97 con le modifiche apportate dal Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 729 del 29 maggio 2006 relativo al "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui all'art. 18, comma 4, della L.R. n. 19 22 dicembre 2005";
Vista la Deliberazione del C.d.A. n. 02 del 23/01/2015 "Approvazione bilancio di previsione 2015 e pluriennale 2015-2017;

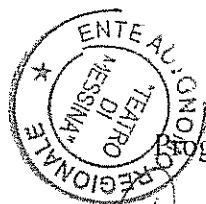
Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

DETERMINA

di finanziare la somma complessiva di € 23.558,00 impegnando l'importo al capitolo U103231 - "Spese complessive per la comunicazione" del corrente bilancio di previsione, annullando contestualmente le prenotazioni n. 415, 416, 417 e 421, i cui importi risultano compresi nell'importo suddetto;

di liquidare le somme dovute alle ditte elencate in premessa, dietro presentazione di regolare documentazione a previo impegno contestuale per l'IVA prevista come per legge, come di seguito specificato:

- quanto ad € 180,00 a "G.I.P. S.r.l." - n. CIG Z1E15CB6F1;
- quanto ad € 2.143,00 a "GDS media&communication S.r.l." - n. CIG Z3615B50AD e ;
- quanto ad € 250,00 a "DNZmedia S.r.l." - n. CIG Z581585C18, CIG. Z2C1585B05 e CIG Z961565B5A;
- quanto ad € 20.985,00 a "Di Nicolò edizioni di Costantino Di Nicolò" - n. CIG Z56155A65D.



Dott. Carmelo Caminiti
Responsabile U.O.
Programmazione E Gestione Attività
Culturali E Spettacoli



TEATRO DI MESSINA

ENTE AUTONOMO REGIONALE

Dimostrazione della disponibilità dei fondi di bilancio

pgr. n. 467

Competenza: 2015 Capitolo: U103231

Oggetto: Spese complessive per la
comunicazione

Impegno N.:..... di € 23.558,00

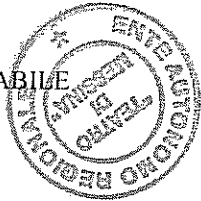
Somme previste: € 205.300,00

Somme impegnate: € 103.846,84

Somme disponibili: € 1.653,16

Si attesta l'esattezza dell'imputazione e la
relativa capienza.

L'ISTRUTTORE CONTABILE



Visto e autorizzato
Responsabile U/Org. Economico Finanziaria
Sig. Gaetano Cambria

