TEATRO DI MESSINA

ENTE AUTONOMO REGIONALE

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

N. 11 del 5 novembre 2015

OGGETTO: PROMOZIONE SPETTACOLI STAGIONE ARTISTICA 2015-2016.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che la stagione artistica, inaugurata nel mese di ottobre u.s., prevede spettacoli musicali e di prosa programmati fino al mese di luglio 2016 e che altre attività saranno pianificate nel corso del prossimo esercizio, si ravvisa la necessità di utilizzare nuovi strumenti di comunicazione e promozione delle attività dell'Ente, sviluppata per tutti gli eventi organizzati, utili a rafforzare la presenza del pubblico in tutte le sale impiegate per le rappresentazioni;
Che, valutate nuove proposte presentate a questo Ente, si ritiene opportuno prendere in considerazione la vendita di spazi pubblicitari sul quotidiano on line "Tempostretto" e la campagna pubblicitaria sulla linea Tram di Messina, certamente vantaggiose sia economicamente che per il notevole impatto che potrebbero avere su un'ampia fascia di pubblico;
Entrambi i servizi selezionati, che partiranno da questo mese di novembre, saranno forniti gratuitamente a titolo promozionale per i mesi dei novembre e dicembre ed avranno effetti finanziari soltanto a partire dall'esercizio 2016;
Viste le proposte allegate al presente atto, che ne costituiscono parte integrante, che prevedono il finanziamento di spesa di € 10.010,00 oltre IVA, per il periodo da gennaio a luglio 2016, per l'offerta presentata da "Tempo stretto S.r.l." ed € 10.500,00 per i mesi da gennaio a maggio 2016, con possibilità di proroga, per quella presentata da "Publione -concessionaria di pubblicità";

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1) la presente narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2) affidare alla "Tempo stretto S.r.l." il servizio di vendita di spazi pubblicitari sul quotidiano on line Tempostretto per il periodo da novembre 2015 a luglio 2016;
3) affidare a "Publione -concessionaria di pubblicità" il servizio per la campagna pubblicitaria sulla linea Tram di Messina per il periodo da novembre 2015 a maggio 2016;

4) i servizi sono gratuiti e non comportano oneri diretti o indiretti a carico dell'Ente per i mesi di novembre e dicembre del corrente esercizio;
5) le somme occorrenti al finanziamento della spesa per i mesi da gennaio a luglio 2016, pari a complessive € 20.510,00, saranno impegnate al capitolo U103231"Spese complessive per la comunicazione" del bilancio di previsione dell'esercizio 2016;
6) il responsabile della Unità Organizzativa - Programmazione e gestione attività culturali e spettacoli - è incaricato dell'attuazione del presente provvedimento.

ENTE AUTONOMO REGIONALE TEATRO DI MESSINA

Dott. Antonino Saija
Sovrintendente

E.A.R. "TEATRO DI MESSINA"
PROT. N. 5208 ARRIVO
DEL 28 OTT. 2015

publione
concessionaria di pubblicità

Spett.le
DIREZIONE
TEATRO VITTORIO EMANUELE
MESSINA

Oggetto: Campagna pubblicitaria linea tram Messina.

Come da accordi con il Prof.Saja, in relazione alla campagna pubblicitaria linea Tram di Messina, per N°4 Moduli tram (200x140), per il periodo -1novembre 2015 al 31 maggio 2016- al prezzo di listino di € 2.550,00 più spese di stampa €320,00 costo mensile per i pimi 2 mesi,(novembre e dicembre) verranno dati in forma gratuita, per i successivi mesi il costo mensile è di € 2.100,00 più IVA.
Ove il rapporto dovesse proseguire per i mesi successivi al mese di maggio, il costo a Voi riservato onicomprensivo è di € 1.500,00 più IVA al mese.
La precedente offerta è valida per un ricambio mensile delle stampe, ove l'Ente Teatro volesse una periodicità ogni quindici giorni, i prezzi esposti saranno incrementati di € 150,00 più IVA per la doppia stampa.

Cordiali saluti

Messina, 26 ottobre 2015

L'Amministratore
Olivia d'Amico

CONTRATTO DI VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SUL QUOTIDIANO ON LINE TEMPO STRETTO

1. PARTI

1.1Il presente contratto è concluso tra la società **TEMPO STRETTO S.R.L.**, con sede in Messina, Via Crispi, 4 Partita IVA 02916600832, nella persona del legale rappresentante dott. Carmelo Trimarchi (d'ora in poi la venditrice)

e

l'Ente **E.A.R. TEATRO DI MESSINA** con sede in Via Garibaldi – 98122 Messina , Partita Iva 01940970831 In persona del rappresentante legale Presidente Maurizio Puglisi d'ora in poi l'inserzionista-acquirente)

2. OGGETTO

2.1.Il contratto ha ad oggetto la vendita di spazi pubblicitari presenti sulle pagine di cui all'indirizzo internet www.tempostretto.it di proprietà della venditrice.

2.2.La venditrice si impegna a pubblicare sul quotidiano on line www.tempostretto.it il banner, che l'inserzionista-acquirente invierà in allegato al presente contratto secondo le modalità di cui ai successivi articoli, garantendo nel contempo il link alla pagina web .....(indicare l'URL di riferimento).

2.3. A questo fine si precisa che: a) per ***banner*** intendesi la striscia pubblicitaria; b) per ***link*** intendesi il collegamento alla pagina web; c) per ***URL*** intendesi la sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo internet.

3. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

3.1. Il contratto si intenderà concluso e perfezionato nel momento in cui l'inserzionista-acquirente riceverà conferma scritta – anche via fax o via e-mail – da parte della venditrice dell'ordine di acquisto di inserzione pubblicitaria.

3.2. L'ordine d'acquisto viene fatto inviando – anche via fax o via e-mail – alla venditrice il presente modello di contratto debitamente sottoscritto e completo di ogni indicazione di cui agli articoli 2.2, 4.1 ed allegando, allo stesso il banner da pubblicarsi, in formato elettronico, oltre che eventualmente cartaceo.

3.3. Eventuali segnalazioni di difformità tra il contenuto dell'ordine e quello della conferma dello stesso, dovranno pervenire alla venditrice, anche a mezzo fax, entro 8 giorni dalla ricezione della conferma. In mancanza il contratto si intenderà comunque concluso.

4. CALCOLO DEL PREZZO E PERIODICITA' DELLA PUBBLICAZIONE

4.1. Il prezzo degli spazi pubblicitari venduti viene determinato secondo le seguenti convenute modalità :

- Euro **10.010+** Iva 22% per una combinazione di n.**2.730.000** visualizzazioni nel banner **Medium Rectangle di 300x250 pixel** da consumare nel periodo dall'1 gennaio 2016 al 29 luglio 2016 esclusivamente nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì ovvero per tre giorni alla settimana, per un totale effettivo di n. 91 (novantuno) giorni di pubblicazione **+ n. 2.730.000** visualizzazioni nel banner **Maxi Pushbar di 940x250 pixel** da consumare nel periodo **dal** 2 gennaio 2016 al 30 luglio 2016 esclusivamente nei giorni di martedì, giovedì e sabato, ovvero per tre giorni alla settimana, per un totale effettivo di n. 91 (novantuno) giorni di pubblicazione . **Si precisa altresì che la Tempo Stretto srl, a titolo promozionale , consente all'E.A.R. TEATRO DI MESSINA, a partire dal 9 novembre 2015 , la pubblicazione gratuita per i mesi di novembre e dicembre 2015 , del banner Medium Rectangle di 300x250 pixel esclusivamente nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì per un numero complessivo di visualizzazioni pari a n. 690.000 , e del banner Maxi Pushbar di 940x250 pixel esclusivamente nei giorni di martedì, giovedì e sabato, per un numero complessivo di visualizzazioni pari a n.690.000 , e per un numero complessivo di 46 giorni di pubblicazione di entrambi i banner che si alternano nei giorni indicati.**

5. MODALITA' DI PAGAMENTO

5.1. Il pagamento dovrà effettuarsi ad emissione di n. 7 fatture mensili di euro 1.430+iva , a partire dal 9 gennaio 2016, a mezzo assegno di c/c o a mezzo bonifico bancario da intestare alla TEMPO STRETTO S.R.L., C/C IBAN **IT 74 K 02008 16511 000010832342** Unicredit S.p.A.. **Importo complessivo dovuto (Iva compresa): euro 12.212/20===**

5.2. I ritardi nei pagamenti saranno soggetti ad interessi di mora pari a quelli di legge.

5.3. In caso di ritardo nel pagamento che si protragga oltre giorni 7 dal termine contrattualmente concordato, la TEMPO STRETTO S.R.L. avrà il diritto di oscurare il banner pubblicitario sino a quando l'inserzionista–acquirente non avrà provveduto a ripianare la propria posizione debitoria nei confronti della venditrice; ferme restando tutte le obbligazioni del presente contratto in capo allo stesso inserzionista-acquirente.

6. DIMENSIONI E COLLOCAZIONI DEL BANNER

6.1. Il banner pubblicitario, predisposto dall'inserzionista-acquirente va allegato al presente contratto, in formato elettronico, oltre che eventualmente cartaceo.

6.2. Il banner sarà inserito nella/e seguente/i pagina/e del giornale on line www.tempostretto.it :tutte

7. **LEGITTIMITA' DEL BANNER**

7.1. L'inserzionista-acquirente garantisce alla venditrice di essere il legittimo titolare dei diritti di proprietà o comunque dei diritti di sfruttamento degli eventuali marchi o altri segni distintivi riprodotti nel banner pubblicitario da pubblicarsi.

7.2. Più in generale, il banner non dovrà essere illecito, contrario a norme imperative, all'ordine pubblico o al buon costume, né violare in alcun modo disposizioni di legge o diritti di terzi.

7.3. Lo stesso dicasi per i siti accessibili tramite links o banners inseriti nella pubblicità raccolta.

8. **MANLEVA**

8.1. L'inserzionista-acquirente si obbliga sin d'ora a tenere indenne la venditrice da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, derivante dalla violazione dell'art. 7.

8.2. In particolare, l'inserzionista-acquirente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria o soltanto opportuna, anticipandone se del caso le spese, a manlevare la venditrice da azioni e richieste giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei confronti della venditrice in seguito alla pubblicazione di informazioni, testi e figure contenuti nei banners pubblicitari pubblicati.

9. **EVENTUALI RECLAMI**

9.1. Nel caso in cui l'inserzionista-acquirente riscontri irregolarità nella diffusione dei messaggi pubblicitari, dovrà effettuare regolare comunicazione alla venditrice, a mezzo raccomandata a. r. – anche anticipata via fax o via e-mail – che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data di attivazione del banner indicata nella conferma di cui all'art. 3.3.

9.2. La venditrice, ove reputi fondato il reclamo, provvederà, nel più breve periodo, a porre gli opportuni rimedi, ma ciò non potrà mai comportare per l'inserzionista-acquirente la possibilità di vantare pretese risarcitorie che siano superiori al prezzo pagato per l'iscrizione.

9.3. In ogni caso la venditrice non risponde di eventuali problemi tecnici o di altro genere comunque indipendenti dalla sua volontà che, in quanto collegati al funzionamento della rete Internet, impediscano od ostacolino la corretta operatività del banner e del link alla URL. In nessun caso, comunque, la venditrice potrà essere ritenuta responsabile per interruzioni di servizio per lavori di manutenzione del sito di pubblicazione del banner.

10. **LEGGE REGOLATRICE**

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

11. **FORO COMPETENTE**

Ogni e qualsiasi controversia, comunque, insorgenda dal presente Contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Tribunale di Messina, che fungerà da Foro, esclusivamente, competente.

12. **COMUNICAZIONI TRA LE PARTI**

Ogni comunicazione alla venditrice va effettuata all'attenzione di TEMPO STRETTO S.r.l. Via Crispi, 4 - 98121 MESSINA, tel. 090/8885429 (tel), fax 090/2509937, ; e-mail :**ufficiocommerciale@tempostretto.it** =

13. **TUTELA DEI DATI PERSONALI RISERVATI**

Le parti si impegnano a trattare i rispettivi dati personali conformemente al Decreto legislativo 196/2003, di tutela della privacy, esclusivamente per finalità relative alla gestione del presente rapporto contrattuale e di ogni connesso adempimento.

Messina li 05/11/2015

ENTE AUTONOMO REGIONALE "TEATRO DI MESSINA"

L'inserzionista-acquirente

La venditrice
TEMPO STRETTO SR.L.
Amministratore Unico

L' inserzionista-acquirente **E.A.R. TEATRO DI MESSINA** letto, attentamente, quanto sopra, dichiara ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341 e 134 2 c.c. di approvare espressamente le pattuizioni contenute negli articoli 5.2, 8.1, 8,2, 9.2, 9.3, 11.

Messina li 05/11/2015

ENTE AUTONOMO REGIONALE "TEATRO DI MESSINA"

L'inserzionista-acquirente

La venditrice
TEMPO STRETTO SR.L.
Amministratore Unico