



R.G. N° 403/15

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITA' CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 112 del 28 dicembre 2015

OGGETTO: Promozione pubblicitaria stagione estiva spettacoli settembre e campagna abbonamenti - Stagione artistica "Cartellone 2015-16"

IL RESPONSABILE

Richiamate le deliberazioni n. 13,14 e 15 adottate dal C.d.A. nella medesima seduta, nelle quali sono state approvate i programmi per la stagione artistica 2015-16 presentati dai Direttori artistici Ninni Bruschetta e M° Giovanni Renzo;

Considerato che è stata intrapresa un'intensa attività di promozione sul territorio cittadino e provinciale sin dal mese di giugno scorso;

Che nella seduta del 15 settembre il Consiglio di Amministrazione ha ravvisato la necessità di rinforzare la promozione per la vendita degli abbonamenti alla stagione artistica 2015-2016, deliberando di affidare alla "Bottega di Comunicazione" di Gianfranco Moraci, la cura ed il piano strategico della promozione pubblicitaria;

Dato atto che nell'ambito della suddetta attività di promozione, nelle more dei corretti procedimenti d'ufficio, sono stati affidati servizi utili a rafforzare la presenza del pubblico in tutte le sale utilizzate per le rappresentazioni, attraverso pubblicazione su testate giornalistiche ed on line, affissioni di poster e manifesti sul territorio cittadino e provinciale, distribuzione di locandine ed altro materiale pubblicitario;

Rinvenuto che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura della spesa per i servizi effettuati, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante e di seguito specificati:

Finale stagione estiva:

- stampa materiale effettuata dalla ditta "Di Nicolò edizioni di Costantino Di Nicolò", per la stampa dei materiali pubblicitari per l'attività estiva, affidato con n. CIG Z1417E1DDB, per un importo complessivo per il mese di settembre di € 1.915,00 (millenovecentoquindici/00) oltre IVA come per legge;

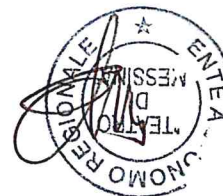
- realizzazione spot pubblicitario affidato con CIG. n. Z2018288D3 a "G.N.G. Studio" per un importo di € 600,00 (seicento/00) oltre IVA come per legge;

Campagna abbonamenti:

- servizio affidato a "GDS media&communication S.r.l." per la pubblicazione di avvisi pubblicitari a colori affidati con n. CIG Z1616587C9, per un importo di € 6.550,00, (seimilacinquecentocinquanta/00) oltre IVA;

- pubblicazione due mezze pagine su settimanale "Centonove" per un importo di € 1.000,00 (mille/00) oltre IVA, con n. CIG: Z4F17E1D17;

- contratto di vendita spazi pubblicitari stipulato con "TEMPO STRETTO S.r.l." per lo spazio pubblicitario per 13 giorni fino al 10 ottobre per un importo complessivo di € 1.000,00 (mille/00) oltre IVA, affidato con n. CIG ZCF17C74BB;





- servizio spazio affissioni per la durata di 14 giorni affidato con CIG n. ZA317E1D2E A "SIPA di Pallio Demetrio &C. s.n.c." per un importo complessivo di € 2.790,00 (duemilasettecentonovanta/00) oltre IVA;

- stampa poster, come da preventivo della "Printex S.r.l.", affidato con CIG n. ZF717E1D45, per un importo pari ad € 755,00 (settecentocinquantacinque/00) oltre IVA;

- stampa materiali pubblicitari affidati, attraverso procedura negoziata dagli uffici della U. Op. Appalti e Contratti a "Di Nicolò Edizioni di Costantino Di Nicolò", che ha effettuato lavori per una spesa complessiva di 11.668,45 euro oltre IVA, affidati con CIG n. ZF217E1DE2;

Dato atto che la spesa complessiva di € 26.278,50 trova disponibilità al capitolo U103231 "Spese complessive per la comunicazione" del corrente bilancio di previsione;

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015;

Visto il testo coordinato del Decreto del Presidente della Repubblica 27 febbraio 2003, n. 97 con le modifiche apportate dal Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 729 del 29 maggio 2006 relativo al "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui all'art. 18, comma 4, della L.R. n. 19 22 dicembre 2005";

Vista la Deliberazione del C.d.A. n. 02 del 23/01/2015 "Approvazione bilancio di previsione 2015 e pluriennale 2015-2017 e successive deliberazioni di variazione per storno di fondi;

Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

DETERMINA

di finanziare la somma complessiva di € 26.278,50 prenotando l'importo al capitolo U103231 - "Spese complessive per la comunicazione" del corrente bilancio di previsione;

di impegnare e liquidare le somme dovute alle ditte elencate in premessa, dietro presentazione di regolare documentazione a previo impegno contestuale per l'IVA prevista come per legge, come specificato in premessa;



Dott. Carmelo Caminiti
Responsabile U.O.
Programmazione E Gestione Attività
Culturali E Spettacoli

Dimostrazione della disponibilità dei fondi di bilancio

pgr. n. 428

Competenza: 2015 Capitolo: U103231

Oggetto: Spese complessive per la
comunicazione

Impegno N.:..... di € 26.278,50

Somme previste: € 15.330,00

Somme impegnate: € 15.317,50

Somme disponibili: € 121,50

Si attesta l'esattezza dell'imputazione e la
relativa capienza.

L'ISTRUTTORE CONTABILE



Visto e autorizzato
Responsabile U.Org. Economico Finanziaria
Sig. Gaetano Cambria

