



R.G. N° 50/16

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITA' CULTURALI E SPETTACOLI

N. 37 del 29 aprile 2016

OGGETTO: Promozione pubblicitaria Stagione artistica "Cartellone 2015-16" - Finanziamento spesa.

IL RESPONSABILE

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014;
Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015;

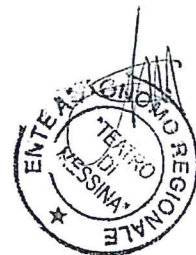
Richiamata la deliberazione n. 42 del 15 settembre 2015, con la quale il C.d.A. ha ravvisato la necessità di rinforzare la promozione per la vendita degli abbonamenti alla stagione artistica 2015-2016, deliberando di affidare alla "Bottega di Comunicazione" di Gianfranco Moraci, la cura ed il piano strategico della promozione pubblicitaria;

Richiamata la deliberazione n. 07, con la quale il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 28 gennaio u.s. approva il definitivo piano di comunicazione, sul quale, dietro proposta del Responsabile dell'U. Op. "Gestione Marketing, URP e biglietteria", è stata apportata una decisa riduzione dei costi fino a quel momento registrati, rielaborando il piano mantenendo comunque una buona visibilità esterna, per i mesi da febbraio a maggio del corrente anno;

Premesso che con la propria determinazione n. 08 del 5 febbraio 2016, sono state prenotate le somme relative alle spese per la campagna pubblicitaria degli spettacoli programmati per la stagione artistica 2015/2016;

Tenuto conto che sono stati effettuati i servizi dalle ditte come di seguito elencate:

CREDITORE	Det. 08/2016	IMPORTO	IVA
(€ 8.000,00	€ 1.760,00
Normanno S.r.l.		€ 500,00	€ 110,00
Publione		€ 4.200,00	€ 924,00
Tempostretto		€ 2.860,00	€ 629,20
GNG studio s.a.a.		€ 1.500,00	€ 330,00
Radiostreet s.c.s.		€ 700,00	€ 154,00
SIPA di Pallio s.n.c.		€ 18.270,00	€ 4.019,40
Printex S.r.l.		€ 4.095,00	€ 900,90
Alessi S.p.A.		€ 420,00	€ 92,40
Memedia S.r.l.		€ 500,00	€ 110,00
GDS Mdia Communication		€ 8.209,00	€ 1.805,98
GIP S.r.l.		€ 270,00	€ 59,40
		€ 49.524,00	€ 10.895,28





Dato atto che la spesa complessiva di € 49.254,00 è stata prenotata al capitolo di pertinenza U103231 "Spese complessive per la comunicazione" del corrente bilancio di previsione in gestione provvisoria;

Visto il testo coordinato del Decreto del Presidente della Repubblica 27 febbraio 2003, n. 97 con le modifiche apportate dal Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 729 del 29 maggio 2006 relativo al "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui all'art. 18, comma 4, della L.R. n. 19 22 dicembre 2005";

Visto il D.D.G. N. 32 S10 del 20 gennaio 2016, che autorizza la gestione provvisoria del bilancio nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2016 nel bilancio di previsione 2015-2017;

Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

DETERMINA

- 1) liquidare la somma complessiva di € 49.254,00 come descritto in premessa, a fronte dei servizi pubblicitari già effettuati;
- 2) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento, oltre agli impegni di cui sopra, comporta il pagamento delle eventuali imposte di IVA e BOLLO;
- 5) di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per l'esecuzione dei pagamenti delle somme relative ai contratti come descritto in premessa;



Dott. Carmelo Caminiti
Responsabile U.O.
Programmazione E Gestione Attività
Culturali E Spettacoli