



DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 75 del 01/12/2016

OGGETTO: Integrazione spesa campagna promozione pubblicitaria campagna abbonamenti e spettacoli anno 2016 Stagione artistica 2016/17 Teatro Vittorio Emanuele
- Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.S. n. 2581/S8 del 19 ottobre 2016, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2016-2018.

Richiamata la deliberazione n. 35 del 24 ottobre 2016 con la quale il C.d.A. ha approvato il cartellone presentato dai Direttori artistici Ninni Bruschetta e dal M° Giovanni Renzo relativo alla stagione artistica 2016/2017 del Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamata la deliberazione n. 31 del 21 ottobre 2016 con la quale il C.d.A. ha approvato la campagna pubblicitaria abbonamenti stagione teatrale 2016/2017 e singoli spettacoli al 31 dicembre 2016;

Considerato che è stata subito avviata un'intensa attività di promozione sul territorio cittadino e provinciale;

Dato atto che nell'ambito delle suddette attività sono stati affidati diversi servizi, anche in conformità a quelli precedentemente utilizzati, utili a rafforzare la presenza del pubblico in tutte le sale utilizzate per le rappresentazioni (Teatro Vittorio Emanuele e Sala Laudamo);

Vista la determinazione di questa U. Org. N° 60 del 27 ottobre 2016 con la quale sono state impegnate le somme per espletamento dei servizi affidati a **OMISS** per la realizzazione grafica di tutti i materiali della campagna pubblicitaria abbonamenti e spettacoli;

Dato atto che nella determinazione N° 60 del 27 ottobre 2016 non si è provveduto ad impegnare il contributo integrativo ex art. 335/1995 pari al 4% dell'importo imponibile e che quindi risulta necessario integrare l'impegno già assunto per l'importo di € 120,00 (centoventi/00);



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831



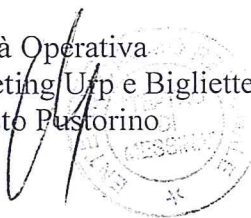
Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

DETERMINA

- 1) di finanziare la somma complessiva di € 120,00 (centoventi/00) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio 2016 in favore di **OMISSIS**
- 2) di rinviare a successiva determina, dietro presentazione di regolare documentazione, la liquidazione degli importi;
- 3) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 4) di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti contestualmente al pagamento.

Unità Operativa
Gestione Marketing Ufp e Biglietteria
Ernesto Pustorino



U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smiroldo

