

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITA' CULTURALI E SPETTACOLI

N. 83 del 30 dicembre 2016

OGGETTO: Promozione pubblicitaria campagna abbonamenti e spettacoli anno 2016. Stagione artistica 2016/17 Teatro Vittorio Emanuele- spese di pubblicità liquidazione di spesa.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;
Vista la determinazione del Sovrintendente n. 8 del 12/09/2016.

Richiamate la deliberazione n. 35 del 24 ottobre 2016 con la quale il C.d.A. ha approvato il cartellone presentato dai Direttori Artistici Ninni Bruschetta e dal M° Giovanni Renzo per la stagione artistica 2016-2017 al Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamata la deliberazione n. 31 del 21 ottobre 2016 con la quale il C.d.A. ha approvato la campagna pubblicitaria abbonamenti stagione teatrale 2016/17 e singoli spettacoli al 31 dicembre 2016;

Premesso che con propria determinazione n. 60 del 27 ottobre 2016, sono state impegnate le somme relative alle spese per la campagna pubblicitaria degli spettacoli programmati per la stagione artistica 2016/2017 fino alla data del 31 dicembre 2016;

Tenuto conto che sono stati effettuati i servizi dalla ditta come di seguito elencati:

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.S. n. 2581/S8 del 19 ottobre 2016, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Dato atto che la spesa complessiva di € 650,00 è stata impegnata al capitolo di pertinenza U103231 del corrente bilancio di previsione 2016 e che il servizio è stato regolarmente effettuato con la stampa dei gonfaloni: CAMPAGNA ABBONAMENTI, LE PAROLE NOTE, COME NE VENIMMO FUORI, LA VITA FERMA, QUALCUNO VOLÒ SUL NIDO DEL CUCULO, UN BEL DÌ VEDREMO, LE SORELLE MACALUSO.



CREDITORE	FATTURA N°	IMPEGNO	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
PRINTEX S.R.L. - CIG Z6B1BCD9DA	FATTPA 10_16	535	€ 650,00	€ 143,00	€ 793,00
TOTALI			€ 650,00	€ 143,00	€ 793,00

Visto il testo coordinato del Decreto del Presidente della Repubblica 27 febbraio 2003, n. 97 con le modifiche apportate dal Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 729 del 29 maggio 2006 relativo al "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui all'art. 18, comma 4, della L.R. n. 19 del 22 dicembre 2005";

Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

DETERMINA

- liquidare la somma complessiva di € 650,00 (seicentocinquanta/00) come descritto in premessa e da tabella indicata a fronte dei servizi pubblicitari regolarmente effettuati con la stampa dei gonfaloni: CAMPAGNA ABBONAMENTI, LE PAROLE NOTE, COME NE VENIMMO FUORI, LA VITA FERMA, QUALCUNO VOLÒ SUL NIDO DEL CUCULO, UN BEL DÌ VEDREMO, LE SORELLE MACALUSO.

CREDITORE	FATTURA N°	IMPEGNO	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
PRINTEX S.R.L. - CIG Z6B1BCD9DA	FATTPA 10_16	535	€ 650,00	€ 143,00	€ 793,00
TOTALI			€ 650,00	€ 143,00	€ 793,00

- di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- di dare atto che il presente provvedimento, oltre agli impegni di cui sopra, comporta il pagamento delle eventuali imposte di IVA e BOLLO;
- di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per l'esecuzione del pagamento della somma relativa al contratto come descritto in premessa;
 L'impegno per imposta IVA verrà assunto contestualmente al pagamento.

Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino

U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smioldo

