



R. G. N° 209/2018

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITA' CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 83 del 26 giugno 2018

OGGETTO: Promozione pubblicitaria stagione teatrale 2017/18 Teatro Vittorio Emanuele
- Liquidazione di spesa GdSMedia&Communication.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 "Reintegro incarico Unità Organizzativa Tecnica/Datore di lavoro e riaffidamento incarico ad interim di Responsabile Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli";

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 17 del 2 ottobre 2017, che approva il Bilancio di previsione 2017 e il pluriennale 2017/2019;

Visto il D.D.S. n. 2475/S8 dell'11 ottobre 2017;

Visto il D.D.G. n. 1096/S8, trasmesso in data 9 Maggio 2018, che approva la gestione provvisoria del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina fino al 30 Giugno 2018 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2018;

Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Richiamata la deliberazione n. 21 del 19 ottobre 2017 con la quale il C.d.A. ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2017/2018 del Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamata la proposta di deliberazione della U. Org. Programmazione e gestione attività di spettacolo e culturali n. 2 del 30 gennaio 2018 approvata con deliberazione n. 8 del 3 febbraio 2018 con oggetto: Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 31 maggio 2018 - Stagione teatrale 2017/2018;

Considerato che con propria determinazione n. 45 del 30 marzo 2018, sono state impegnate le somme relative alle spese per la campagna pubblicitaria degli spettacoli programmati nei mesi di aprile e di maggio 2018 per la stagione artistica 2017/2018;

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





Tenuto conto che sono stati effettuati i servizi dalle ditte come di seguito elencate:

CREDITORE	FATTURA N°	IMPEGNO	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
GdS Media & Communication - CIG ZE2220C119	VP0003692018	162	€ 803,50	€ 176,77	€ 980,27

Dato atto che la spesa complessiva della ditta GdS Media & Communication di € 980,27 (novecentoottanta/27) è stata impegnata al capitolo di pertinenza 103231 "spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica" del bilancio pluriennale di previsione 2017-2019, esercizio in gestione provvisoria 2018;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il testo coordinato del Decreto del Presidente della Repubblica 27 febbraio 2003, n. 97 con le modifiche apportate dal Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 729 del 29 maggio 2006 relativo al "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui all'art. 18, comma 4, della L.R. n. 19 del 22 dicembre 2005";


DETERMINA

- 1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) liquidare a favore di GdSMedia&Communication la somma complessiva di € 980,27 (novecentoottanta/27) al cap. U103231 "spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica" del bilancio pluriennale 2017/19, gestione provvisoria esercizio 2018, impegnate con determina n° 45 del 30 marzo 2018. CIG: ZE2220C119;
- 3) di accertare che il seguente programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;
- 4) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento, oltre agli impegni di cui sopra, non comporta il pagamento di altri oneri a carico dell'Ente;
- 6) di trasmettere il presente provvedimento:

- all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).

Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino



U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smirollo

