



PROVVEDIMENTI DEL COMMISSARIO AD ACTA
(D.A. n. 10/Gab del 28 agosto 2018)

Decreto n. 21 del 27.11.2018

OGGETTO: Approvazione proposta n. 13 del 27 novembre 2018 della U.ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli “Stagione teatrale 2018/2019 – Costi campagna pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2018”.

Vista la l.r. n. 4 del 10 gennaio 1995, istitutiva dell’E.A.R. Teatro di Messina;

Visto lo Statuto dell’Ente;

Richiamato il D.A. n. 10/Gab del 28 agosto 2018 con il quale l’Assessore regionale del Turismo Sport e Spettacolo ha proceduto alla nomina del Commissario ad acta al fine di assicurare l’approvazione dei bilanci, preventivo 2018/2020 e consuntivo 2017, e le modifiche allo Statuto espressamente indicate nel D.A. medesimo;

Visto il Verbale di insediamento in data 30 agosto u.s.;

Richiamato il D.A. n. 13/Gab. del 02 ottobre 2018 con il quale l’Assessore regionale del Turismo Sport e Spettacolo ha esteso i poteri del Commissario ad acta autorizzandolo ad adottare i seguenti atti:

- *“linee guida per la programmazione della Stagione artistica 2018/2019 e valutazione strumenti finanziari per la sua approvazione e realizzazione, nonché per l’attuazione di tutte le attività correlate”;*
- *“perfezionamento atti amministrativi già in itinere per l’affidamento di servizi funzionali all’attività”;*

Premesso che con Decreto del 23.11.2018 n. 17 lo scrivente Organo ha approvato la programmazione afferente la Stagione teatrale 2018/2019;

Ravvisata la necessità di promuovere adeguatamente, attraverso l’individuazione dei mezzi di comunicazione più appropriati, la nuova Stagione artistica 2018/2019, gli eventi e più in generale tutte le attività collaterali programmate;

Che, infatti, l’attenzione e la cura di tutti gli interventi e operazioni inerenti la comunicazione promozionale delle attività realizzate favorisce, tra l’altro, la crescita e lo sviluppo del sistema di relazioni e l’attivazione di rapporti di collaborazione con istituzioni e soggetti diversi per la diffusione e lo sviluppo culturale;

Vista la proposta di provvedimento n. 13 del 27.11.2018 della U. ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli, avente per oggetto “Stagione teatrale 2018/2019 – Costi campagna





pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2018” il cui contenuto si intende qui integralmente riportato;

Visto il D. Lgs 118/2011 Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42

Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 09 ottobre 2018 con il quale l’Organo tutorio ha approvato il bilancio pluriennale 2018/2020 adottato dall’Ente con Decreto n. 04/2018;

Decreta

- 1) la narrativa si intende qui richiamata e forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) di approvare la proposta n. 13 del 27.11.2018 della U.ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli che ha per oggetto la definizione delle attività di promozione per la Stagione teatrale 2018/2019 e la determinazione dei correlati oneri economici;
- 3) di dare atto che l’attuazione delle attività di cui all’allegata proposta comporta la spesa complessiva di 11.184,00 che trova copertura nel pluriennale 2018/2020 - esercizio 2018 - cap. 103231 (5.2.1.103);
- 4) di demandare ai responsabili apicali gli adempimenti di competenza discendenti dall’attuazione del presente provvedimento.



Il Commissario ad acta
Daniela Lo Cascio

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina
Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it
Partita Iva: 01940970831



R.G. N° 31/2018

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N° 13 del 27 Novembre 2018 – U.O. SPETTACOLI

Oggetto: Stagione Teatrale 2018/2019 - Costi campagna pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2018.

Premesso che, con Deliberazione n. 17 del 23 novembre 2018 il Commissario ad acta ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche di Musica e Prosa 2018/2019 del Teatro Vittorio Emanuele;

Premesso che appare necessario ed opportuno porre in essere iniziative finalizzate alla divulgazione e promozione della Stagione artistica programmata per la campagna abbonamenti e i singoli spettacoli in scena nell'anno 2018;

Che, sulla scorta degli indirizzi dettati dal Commissario ad acta, si ritiene di mettere in atto una serie di attività finalizzate ad una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;

Premesso che per le programmazioni di Musica e Prosa e per i singoli spettacoli i materiali previsti saranno gonfaloni; spazi su quotidiani e/o periodici; banner su testate on line; gestione sito web e social; stampa di programmi della stagione e manifesti;

Che l'attività di comunicazione deve prevedere l'utilizzo dinamico e composito di tutti gli strumenti tradizionali e multimediali;

Che, a tal fine è stato ipotizzato, seguendo le indicazioni del Sovrintendente concordate con il Commissario ad acta, e sulla base delle disponibilità finanziarie dell'Ente per l'anno 2018, un piano di comunicazione, relativamente alla campagna pubblicitaria con investimenti che riguardino i seguenti mezzi di comunicazione: manifesti, gonfaloni e forex di € 1.543,30; carta stampata di € 2.931,50; testate online di € 1.525,00; gestione sito web e social € 2.379,00; stampa libretti stagione teatrale di Musica e Prosa € 2.806,00 per un totale complessivo di € 11.184,80.

Che, pertanto, gli importi suddetti determinano il limite per l'assunzione degli impegni di spesa di competenza dei responsabili delle U.Org, per le iniziative della Stagione Teatrale di Musica e Prosa 2018/2019 per l'anno 2018;

Visto il D. Lgs. 118/2011 e s.m.i., per la parte relativa alle norme sul parere dei responsabili dei servizi, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione;

Acquisita l'attestazione di regolarità contabile da parte del Responsabile del servizio Economico/Finanziario;

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina
Sede Legale Teatro Vittorio Emanuele Via Garibaldi 98122 Messina
Tel. 0902408800 Fax 0905731555 Partita Iva: 01940970831





Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;
Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smiroldo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio consuntivo per l'anno 2017 dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina;
Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio di previsione triennale 2018/2020 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

PROPONE

- 1) la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui riportata;
- 2) di approvare l'importo complessivo di € 11.184,80 (undicimilacentottantaquattro/80) per il superiore investimento e la relativa divisione della spesa per il piano di comunicazione e promozione della campagna abbonamenti e singoli spettacoli fino al 31 dicembre 2018;
- 3) dare atto che la spesa di € 11.184,80 (undicimilacentottantaquattro/80) sarà imputata al cap. U103231 esercizio 2018 del bilancio pluriennale 2018/2020 come da allegata attestazione del responsabile del servizio Economico/Finanziario;
- 4) l'adozione degli atti di gestione discendenti dalla presente proposta è di competenza del Sovrintendente e dei responsabili delle U. Org.



Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Fustorino



U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smiroldo

COSTI CAMPAGNA PUBBLICITARIA STAGIONE COMPETENZA 31 DICEMBRE 2018					
FORNITORE	TIPOLOGIA	COSTO	IVA 22%	TOTALE	
GONFALONE	N° 2 Banner stagione	€ 220,00	€ 48,40	€	268,40
GONFALONE	N° 1 Banner Pensaci Giacomino	€ 70,00	€ 15,40	€	85,40
STAMPA	100 Manifesti Pensaci Giacomino	€ 135,00	€ 29,70	€	164,70
GDS s.r.l. - GAZZETTA DEL SUD	N° 1 Pagina (mm316x427)	€ 2.000,00	€ 440,00	€	2.443,50
GDS s.r.l. - GAZZETTA DEL SUD	N° 1 uscita 12 moduli (209x74)	€ 400,00	€ 88,00	€	488,00
TEMPOSTRETTO	N° 3 Redazionali * 4gg.	€ 450,00	€ 99,00	€	549,00
LIVE SICILIA REGIONALE	N° 1 Banner OnLine * 14gg.	€ 800,00	€ 176,00	€	976,00
FOREX	N° 2 Pannelli 245*177	€ 300,00	€ 66,00	€	366,00
LIVE SOLUTION	Programma stagione da definire N° 5.000 copie	€ 2.300,00	€ 506,00	€	2.806,00
STAMPA	Manutenzione Sito Web T.V.E.	€ 1.950,00	€ 429,00	€	2.379,00
	400 Manifesti Stagione prosa e musica 70x100	€ 540,00	€ 118,80	€	658,80
		€ 9.165,00	€ 2.016,30	€	11.184,80

