



PROVVEDIMENTI DEL COMMISSARIO AD ACTA

(D.A. n. 24/Gab del 19 dicembre 2018)

Decreto n. 23 del 21.12.2018

OGGETTO: Approvazione proposta n. 15 del 19 dicembre 2018 della U.ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli “Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 30 giugno 2019 - Stagione teatrale 2018/2019”.

Vista la l.r. n. 4 del 10 gennaio 1995, istitutiva dell’E.A.R. Teatro di Messina;

Visto lo Statuto dell’Ente;

Richiamato il D.A. n. 24/Gab del 19 dicembre 2018 con il quale l’Assessore regionale del Turismo Sport e Spettacolo ha proceduto al rinnovo dell’incarico già conferito al Commissario ad acta, Dott.ssa Daniela Lo Cascio, con D.A. n. 10/Gab. del 28 agosto 2018, al fine di assicurare l’azione amministrativa dell’Ente Autonomo Regionale “Teatro di Messina”;

Visto il Verbale di insediamento in data 30 agosto u.s.;

Visto il citato D.A. n. 24/Gab. - 2018 con il quale l’Assessore regionale del Turismo Sport e Spettacolo autorizza il Commissario ad acta ad adottare gli atti indifferibili ed urgenti relativi a:

- *circuitazione di spettacoli in luoghi della cultura;*
- *attività per le famiglie e il sociale;*
- *campagna abbonamenti della Stagione di prosa.*

Premesso che con Decreto del 23.11.2018 n. 17 lo scrivente Organo ha approvato la programmazione afferente la Stagione teatrale 2018/2019;

Premesso che con Decreto n. 21 in data 27 novembre 2018 lo scrivente Organo approvava, altresì, i costi per la campagna pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2018;

Ritenuto opportuno promuovere adeguatamente, attraverso l’individuazione dei mezzi di comunicazione più appropriati, gli eventi della Stagione artistica 2018/2019 fino al mese di giugno 2019;

Vista la proposta di provvedimento n. 15 del 19.12.2018 della U. ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli, avente per oggetto “Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 30 giugno 2019 - Stagione teatrale 2018/2019” il cui contenuto si intende qui integralmente riportato;

Dato atto che, relativamente alla pianificazione promo-pubblicitaria, l’Ufficio proponente assicura di garantire il coinvolgimento delle testate oggettivamente più seguite dai potenziali spettatori, nonchè un confronto tra più fornitori riguardo le attività di editoria, nel rispetto delle procedure di legge;

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





Visto il D. Lgs 118/2011 Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42

Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 09 ottobre 2018 con il quale l'Organo tutorio ha approvato il bilancio pluriennale 2018/2020 adottato dall'Ente con Decreto n. 04/2018;

Decreta

- 1) la narrativa si intende qui richiamata e forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) di approvare la proposta n. 15 del 19.12.2018 della U.ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli che ha per oggetto la definizione delle attività di promozione per la Stagione teatrale 2018/2019 – gennaio/giugno 2018 - e la determinazione dei correlati oneri economici;
- 3) di dare atto che l'attuazione delle attività di cui all'allegata proposta comporta la spesa complessiva di 32.468,47 che trova copertura nel bilancio pluriennale 2018/2020 - esercizio 2019 - cap. 103231 (5.2.1.103);
- 4) di demandare ai responsabili apicali gli adempimenti di competenza discendenti dall'attuazione del presente provvedimento.



Il Commissario ad acta
Daniela Lo Cascio

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina
Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimesina@pec.enya.it
Partita Iva: 01940970831

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N° 15 del 19 DICEMBRE 2018 – U.O. SPETTACOLI

Oggetto: Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 30 giugno 2018 Stagione teatrale 2018/2019.

Premesso che, con Deliberazione n. 17 del 23 novembre 2018 il Commissario ad acta ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche di Musica e Prosa 2018/2019 del Teatro Vittorio Emanuele;

Premesso che appare necessario ed opportuno porre in essere iniziative finalizzate alla divulgazione e promozione dei singoli spettacoli della Stagione artistica programmata in scena nell'anno 2019;

Che, sulla scorta degli indirizzi dettati dal Commissario ad acta, si ritiene di mettere in atto una serie di attività finalizzate ad una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;

Premesso che per i singoli spettacoli della programmazione di Musica e Prosa i materiali previsti saranno gonfaloni; spazi su quotidiani; banner su testate on line; gestione sito web e social; stampa di libretti/pieghevoli, manifesti e locandine delle produzioni dell'Ente;

Che l'attività di comunicazione deve prevedere l'utilizzo dinamico e composito di tutti gli strumenti tradizionali e multimediali;

Che, a tal fine è stato ipotizzato, seguendo le indicazioni del Sovrintendente concordate con il Commissario ad acta, e sulla base delle disponibilità finanziarie dell'Ente per l'anno 2019, un piano di comunicazione, relativamente alla campagna pubblicitaria con investimenti che riguardino i seguenti mezzi di comunicazione: manifesti e gonfaloni di € 4.809,85; carta stampata di € 9.297,62; testate online di € 5.734,00; gestione sito web e social € 8.113,00; stampa libretti delle produzioni di Musica € 4.514,00 per un totale complessivo di € 32.468,47.

Che, pertanto, gli importi suddetti determinano il limite per l'assunzione degli impegni di spesa di competenza dei responsabili delle U.Org, per le iniziative della Stagione Teatrale di Musica e Prosa 2018/2019 per l'anno 2019;

Visto il D. Lgs. 118/2011 e s.m.i., per la parte relativa alle norme sul parere dei responsabili dei servizi, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione;

Acquisita l'attestazione di regolarità contabile da parte del Responsabile del servizio Economico/Finanziario;

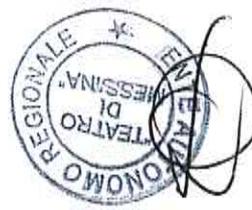
Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;



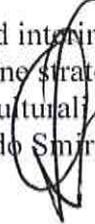


Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;
Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smiroldo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L. 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio consuntivo per l'anno 2017 dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina;
Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio di previsione triennale 2018/2020 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

PROPONE

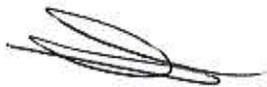
- 1) la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui riportata;
- 2) di approvare l'importo complessivo di € 32.468,47 (trentaduemilaquattrocentosessantotto/47) per il superiore investimento e la relativa divisione della spesa per il piano di comunicazione e promozione dell'anno 2019 come da prospetto allegato;
- 3) dare atto che la spesa di € 32.468,47 (trentaduemilaquattrocentosessantotto/47) sarà imputata al cap. U103231, esercizio 2019, del bilancio pluriennale 2018/2020 come da allegata attestazione del responsabile del servizio Economico/Finanziario;
- 4) l'adozione degli atti di gestione discendenti dalla presente proposta è di competenza dei responsabili delle Unità Organizzative di competenza.


Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino


U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smiroldo

COSTI PUBBLICITA' SINGOLI SPETTACOLI GENNAIO/GIUGNO 2019

FORNITORE	TIPOLOGIA	COSTO SINGOLO	COSTO TOTALE	IVA 22%	TOTALE
GONFALONE	N° 19 Banner singoli spettacoli	€ 70,00	€ 1.330,00	€ 292,60	€ 1.622,60
STAMPA	N° 50 locandine produzione lirica	€ 0,95	€ 47,50	€ 10,45	€ 57,95
STAMPA	100 Manifesti x 19 spettacoli	€ 1,35	€ 2.565,00	€ 564,30	€ 3.129,30
GDS s.r.l. - GAZZETTA DEL SUD	N° 1 uscita 12 moduli (209x74) x 19 spettacoli	€ 400,00	€ 7.621,00	€ 1.676,62	€ 9.297,62
TEMPOSTRETTO	Banner N° 3 come da preventivo	€ 4.700,00	€ 4.700,00	€ 1.034,00	€ 5.734,00
PROGRAMMA DI SALA PRODUZIONE LIRICA	1000 copie x 80 pagine	€ 2,50	€ 2.500,00	€ 550,00	€ 3.050,00
PIEGHEVOLI VARI	500 x N° 2 concerti	€ 1,20	€ 1.200,00	€ 264,00	€ 1.464,00
LIFE SOLUTION SITO + MARKETING	Host, Manutenzione e Marketing	€ 6.650,00	€ 6.650,00	€ 1.463,00	€ 8.113,00
		€	€ 26.613,50	€ 5.854,97	€ 32.468,47



Messina, 19 dicembre 2018

Prot. 2358

Gent.ma
Dott.ssa Daniela Lo Cascio
Commissario ad Acta

e p.c. Avv. Gianfranco Scoglio
Sovrintendente

E.A.R. Teatro di Messina
Messina

Oggetto: Piano pubblicitario 2019.

Gent.ma Dott. Lo Cascio,

in relazione alla proposta di delibera n° 15 redatta da questo ufficio e concordata con il Sovrintendente dell'Ente Avv. Gianfranco Scoglio si indicano i parametri dei quali si è tenuto conto per la scelta dei mezzi di comunicazione da utilizzare nella campagna singoli spettacoli della Stagione 2018/2019 – Anno 2019:

1. GONFALONE. Questo è uno dei mezzi di comunicazione che il nostro Teatro ha sempre utilizzato per la posizione strategica del Teatro Vittorio Emanuele sulla via principale della ns. città e per richiamare l'attenzione sullo spettacolo da rappresentarsi nelle date a venire.
2. STAMPA LOCANDINE E MANIFESTI. Questo mezzo attraverso l'affissione e la distribuzione da ampia visibilità agli spettacoli da rappresentare.
3. GDS s.r.l. - GAZZETTA DEL SUD. Questo è il quotidiano locale della città ed è il più venduto nella città di Messina. Di ritorno è quello che regolarmente recensisce tutti gli spettacoli rappresentati dall'Ente.
4. TEMPOSTRETTO. Questa è la maggior testata online locale con una media di 95.000 visualizzazioni giornaliere.
5. PROGRAMMA DI SALA PRODUZIONE LIRICA E PIEGHEVOLI VARI PER LA PRODUZIONE DI CONCERTI. Questa voce, come in tutti i Teatri di grande tradizione è necessaria sulla produzione degli spettacoli dell'Ente.
6. LIFE SOLUTION SITO + MARKETING. Questo è il mezzo fondamentale di diffusione della comunicazione per l'Ente poiché comprende il sito internet con tutta la sua gestione, la gestione ei social quali Facebook, Twitter, Instagram e Youtube, la redazione e invio della Newsletter mensile e per ogni singolo spettacolo rappresentato, la piattaforma Sms per le comunicazioni su cellulare etc.

Nella redazione del piano si è tenuto conto dell'ottimizzazione delle risorse disponibili riservando l'importo ritenuto necessario per l'avvio della campagna della stagione 2019/2020.

Restando a disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti, porgo cordiali saluti.



IL SOVRINTENDENTE



Unità Operativa
Gestione Marketing Usp e Biglietteria
Ernesto Rustorino

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831

ELENCO IMPEGNI PLURIENNALI ENTE AUTONOMO REGIONALE TEATRO DI MESSINA

DATA MOV.	NUMERO 2018 (rif. 2017)	RIF. DELIBERA	CAPITOLO/ ARTICOLO	CREDITORE/CAUSALE	ANNO 2018	ANNO 2019	ANNO 2020
21-12-2018	606.1	2018 / 15 / 21-12-2018 (PROP/S.)	103231.0	0 - NON PRESENTE Note testata : COSTI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SINGOLI SPETTACOLI AL 30/06/2018 . STAGIONE TEATRALE 2018/19 Note dettaglio : COSTI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SINGOLI SPETTACOLI AL 30/06/2018 . STAGIONE TEATRALE 2018/19	0,00	32.468,47	0,00
							
TOTALE					0,00	32.468,47	0,00

* identifica un sub-impegno