



R. G. N° 367/2018

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 106 del 30/11/2018

OGGETTO: Campagna pubblicitaria Stagione Artistica 2018/2019 Teatro Vittorio Emanuele. Stampa Gonfaloni, Manifesti, Pannelli in forex, Carta stampata e Online - Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smirollo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio consuntivo per l'anno 2017 dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina;

Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio di previsione triennale 2018/2020 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Richiamato il Decreto n. 17 del 23 novembre 2018 con il quale il Commissario ad acta ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2018/2019 del Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamato il Decreto n. 21 del 27 novembre 2018 con il quale il Commissario ad acta ha approvato la proposta n. 13 del 27 novembre 2018 della U.ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli "Stagione teatrale 2018/2019 - Costi campagna pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2018";

Che nella proposta di delibera n° 13 del 27/11/2018, sulla scorta degli indirizzi dettati dal Commissario ad acta e dal Sovrintendente, si ritiene di mettere in atto una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina
Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it
Partita Iva: 01940970831



Che, a tal fine è stato ipotizzato, seguendo le indicazioni del Sovrintendente concordate con il Commissario ad acta, e sulla base delle disponibilità finanziarie dell'Ente per l'anno 2018, un piano di comunicazione, relativamente alla campagna pubblicitaria per la Stagione 2018/2019 e singoli spettacoli anno 2018 con investimenti che riguardino i seguenti mezzi di comunicazione: manifesti, gonfaloni e forex, carta stampata, testate online.

Dato atto che al fine di dare più ampia diffusione alla propria stagione artistica, su indirizzo del Commissario ad acta e del Sovrintendente veniva manifestata l'esigenza di produrre N° 1 gonfalone e N° 200 manifesti formato 70x100 per la Stagione di Prosa, N° 1 gonfalone e N° 200 manifesti formato 70x100 per la Stagione di Musica, N° 2 pannelli in forex con le Stagioni Teatrali di Prosa e Musica e N° 1 gonfalone e N° 100 manifesti formato 70x100 per lo spettacolo "Pensaci, Giacomino" in scena nell'anno 2018;

Considerato che la ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità ha presentato un preventivo mantenendo i prezzi della stagione 2017/2018 per la realizzazione di ogni gonfalone al costo di euro 70,00 (settanta,00) + IVA;

Che la ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità a fronte dei già servizi richiesti nello stesso preventivo proponeva la stampa dei manifesti al costo di euro 1,35 + IVA cad. e che per la stampa di un minimo di 300 pezzi il costo veniva abbattuto a euro 1,15 + IVA cad.;

Che la ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità per la stampa di N° 2 pannelli in forex formato 245x177 (compresa adesivizzazione e laminazione) presentava nello stesso preventivo un costo di euro 300,00 (trecento,00) + IVA;

Dovendo provvedere, inoltre, secondo le stesse indicazioni soprariportate, a pubblicizzare le Stagioni di prosa e musica 2018/2019 è stato richiesto preventivo a GDS Media&Communication per la pubblicazione sul quotidiano "Gazzetta del Sud" di N° 1 avviso formato pagina (mm 316x427) che veniva quantificato in euro 2.000,00 (duemila,00) + IVA e per il singolo spettacolo previsto nell'anno 2018 di euro 400,00 (quattrocento,00) + IVA.

Che il preventivo per i singoli spettacoli, pari a 12 moduli, ricalcava i costi praticati nella stagione 2017/2018 oltre euro 3,50 di diritti di fatturazione sul quotidiano Gazzetta del Sud.

Dovendo provvedere a dare maggior diffusione alla Stagione di prosa e musica 2018/2019 anche sulle testate online si è provveduto a richiedere preventivo a:

- Tempo Stretto srl per la pubblicazione di un avviso pubblicitario di N° 3 redazionali pubblicitari ciascuno per quattro giorni in home page sotto le notizie di rilievo quantificato in € 450,00 (quattrocentocinquanta/00) + IVA.
- Live Sicilia pagina Regionale per la pubblicazione di un screenshot formato mini 250x250 pixel (homepage) per la durata di 14 giorni quantificato in € 600,00 (seicento/00) + IVA.

Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese da effettuare, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificato:

Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto.



DETERMINA

- 1) di impegnare, riducendo la prenotazione n. 120/2018, la somma complessiva di € **1348,10 (milletrecentoquarantotto/10)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2018/2020, esercizio 2018, in favore di **G.I.P. srl Generale Italiana Pubblicità** per la stampa di: N° 2 gonfalone/banner della stagione teatrale (mt. 200x300); N° 400 manifesti della stagione teatrale di prosa e musica formato 70x100; N° 2 pannelli in forex formato 245x177 (compresa adesivizzazione e laminazione) **CIG: Z8B2604350** e N° 1 gonfalone/banner dello spettacolo di prosa "Pensaci Giacomino" formato 200x300; N° 100 manifesti dello spettacolo di prosa "Pensaci Giacomino" formato 70x100 **CIG: ZE826174CB**;
- 2) di impegnare, riducendo la prenotazione n. 120/2018, la somma complessiva di € **2.935,00 (duemilanovecentotrentacinque/00)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2018/2020, esercizio 2018, in favore di **GDS Media&Communication** per l'uscita di N° 1 avviso formato pagina (mm 316x427) per pubblicizzare le Stagioni di prosa e musica 2018/2019 **CIG: Z7026040F0** e N° 1 inserzione pubblicitaria di 12 moduli per lo spettacolo "Pensaci Giacomino" **CIG: Z182617694**;
- 3) di impegnare, riducendo la prenotazione n. 120/2018, la somma complessiva di € **549,00 (cinquecentoquarantanove/00)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2018/2020, esercizio 2018, in favore di **Tempostretto srl** per N° 3 redazionali pubblicitari ciascuno per quattro giorni in home page sotto le notizie di rilievo **CIG: Z9C26048E0**;
- 4) di impegnare, riducendo la prenotazione n. 120/2018, la somma complessiva di € **732,00 (settecentotrentadue/00)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2018/2020, esercizio 2018, in favore di **LiveSicilia** per la pubblicazione di uno screenshot formato mini 250x250 pixel (homepage) per la durata di 14 giorni **CIG: ZA62604A97**;
- 5) di rinviare a successiva determina, dietro presentazione di regolare documentazione, la liquidazione degli importi;
- 6) di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).



Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino



U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smirardo

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831