



R.G. N° 369/2018

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 108 del 10/12/2018

OGGETTO: Campagna pubblicitaria Stagione Artistica 2018/2019 Teatro Vittorio Emanuele. Stampa brochure - Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smirollo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio consuntivo per l'anno 2017 dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina;

Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio di previsione triennale 2018/2020 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Richiamato il Decreto n. 17 del 23 novembre 2018 con il quale il Commissario ad acta ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2018/2019 del Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamato il Decreto n. 21 del 27 novembre 2018 con il quale il Commissario ad acta ha approvato la proposta n. 13 del 27 novembre 2018 della U.ORG. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli "Stagione teatrale 2018/2019 - Costi campagna pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2018";

Che nella proposta di delibera n° 13 del 27/11/2018, sulla scorta degli indirizzi dettati dal Commissario ad acta e dal Sovrintendente, si ritiene di mettere in atto una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione con investimenti che tra l'altro prevedevano la stampa di brochure della Stagione Teatrale 2018/2019 al fine di darne la più ampia diffusione nella città e nei comuni vicini.



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831



Dato atto che per un'ampia distribuzione è necessario prevedere la stampa di un numero minimo di brochure nell'ambito della spesa prevista con Decreto del Commissario ad acta n. 21 del 27 novembre 2018;

Considerato che con lettere prot. 4243, 4244 e 4245 del 30 novembre 2018 è stato richiesto a tre tipografie preventivo per la stampa di N° 5.000 brochure, numero minimo per la distribuzione;

Che sono pervenuti N° 2 preventivi da parte di StampaOpen prot. 4259 del 30/11/2018 e Tipografia Samperi prot. 4271 del 03/12/2018, mentre la Tipografia Di Nicolò, non ha presentato preventivo;

Che il preventivo più conveniente per l'Ente è risultato essere quello presentato da Tipografia Samperi con un importo di € 1.390,00 + IVA 22% per n° 5.000 copie;

Considerato che il numero di brochure preventivato in 5.000 copie era il minimo indispensabile per effettuare la distribuzione e che le cifre preventivate dall'ufficio erano di € 2.300,00 Iva inclusa;

Che pertanto, per dare maggiore diffusione, si è ritenuto opportuno aumentare il numero di copie richiedendo ulteriori preventivi alla Tipografia Samperi, ditta affidataria del servizio, fino alla concorrenza dell'importo preventivato di € 2.300,00;

Che la Tipografia Samperi con preventivo N° 4353 del 10/12/2018 comunicava la disponibilità alla stampa di N. 7.200 copie della suddetta brochure per l'importo complessivo di € 1.885,00 + IVA 22%;

Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese da effettuare, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificato:

Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

DETERMINA

- 1) di impegnare, riducendo la prenotazione n. 120/2018, la somma complessiva di € **2.299,70 (duemiladuecentonovantanove/70)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2018/2020, esercizio 2018, in favore di Tipografia Samperi di Fulvio e Michela Samperi per la stampa di N° 7200 brochure della Stagione Teatrale 2018/2019 **CIG: ZC32619BD8**;
- 2) di rinviare a successiva determina, dietro presentazione di regolare documentazione, la liquidazione degli importi;
- 3) di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).



Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino



U. Organi Interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smiroldo

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831