TEATRO DI
MESSINA

R. G. N° 64/2019

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 29 dell'11/03/2019

OGGETTO: Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative programmate dall'Ente nell'anno 2019.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;
Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smiroldo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio consuntivo per l'anno 2017 dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina;
Visto il D.D.G. n. 2476/S8 del 9 ottobre 2018 che approva il bilancio di previsione triennale 2018/2020 dell'E.A.R. Teatro di Messina;
Visto il D.D.G. n. 3547/S8, trasmesso in data 20 Dicembre 2018, che approva la gestione provvisoria del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina fino al 30 Aprile 2019 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2019;
Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Richiamata la legge n. 190 del 2012 (Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione) e il Decreto Legislativo n. 33 del 2013 (riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza);

Richiamato il Decreto n. 17 del 23 novembre 2018 con il quale il Commissario ad acta ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2018/2019 del Teatro Vittorio Emanuele;

TEATRO DI
MESSINA

PREMESSO

- che con Decreto del Commissario ad acta n° 13 del 23.11.2018 è stato approvato il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle attività di sponsorizzazione dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina";
- che, al fine di abbattere i costi delle iniziative programmate nell'anno 2019, è funzionale predisporre un avviso informativo per la ricerca di sponsorizzazioni;

CONSIDERATO

- che occorre procedere alla pubblicazione dell'avviso pubblico per l'affidamento del servizio in parola;
- che la pubblicazione dell'avviso non comporta oneri per l'Ente ma eventualmente economie di spesa sul bilancio corrente;
- che per l'affidamento del servizio in oggetto, possono presentare proposte di sponsorizzazione imprese (anche individuali), associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e in dei versamenti dei contributi previdenziali INPS e INAIL.

CONSIDERATO ALTRESÌ

- che, l'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina si riserva di provvedere all'individuazione dell'eventuale soggetto idoneo per l'affidamento del servizio in oggetto in esito all'espletamento della procedura e dopo aver verificato la compatibilità delle proposte pervenute.
- che il presente avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati;
- che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito;
- che qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

VISTI

- lo schema di "Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative programmate dall'Ente nell'anno 2019" allegato al presente provvedimento unitamente all'allegato A) per farne parte integrante e sostanziale, redatto nel rispetto degli indirizzi impartiti con il surrichiamato decreto del Commissario ad acta n. 13 del 23.11.2018;
- il d.lgs. 50/2016;
- il parere dei responsabili dei servizi;

TEATRO DI
MESSINA

DETERMINA

1) di approvare l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative programmate dall'Ente nell'anno 2019;
2) di nominare Responsabile Unico del Procedimento in sig. Ernesto Pustorino, Responsabile Unità Operativa Gestione Marketing, Urp e Biglietteria;
3) di trasmettere al Commissario ad acta o al Consiglio di amministrazione e al Sovrintendente le offerte pervenute per la valutazione;
4) che il presente provvedimento non comporta oneri per l'amministrazione e pertanto non necessita del visto di regolarità contabile;
5) di pubblicare l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative programmate dall'Ente nell'anno 2019 sul sito istituzionale dell'Ente;
5) di dare mandato al Responsabile Unico del Procedimento ed agli uffici dell'Ente di procedere alle attività necessarie e comunque connesse per dare esecuzione alla presente determinazione.

Unità Operativa
Gestione Marketing, Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino

U. Org. ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smiroldo