

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 04 del 17 gennaio 2020

OGGETTO: Piano pubblicitario singoli spettacoli di Prosa e Musica anno 2020. Impegno
somme.

IL RESPONSABILE

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 4 del 02/05/2018 che riaffida al Dott. Osvaldo Smiroldo la direzione dell'Unità Organizzativa Tecnica/datore di lavoro e il riaffidamento della direzione dell'incarico ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli;

Vista la Determinazione dell'Unità Organizzativa Amministrativa N° 103 del 13/12/2019 – Delega delle funzioni di Unità Organizzativa – che conferisce per gli atti urgenti e indifferibili, l'esercizio delle funzioni dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli dal 17 dicembre 2019 al 20 gennaio 2020 all'U. Op. Gestione Marketing, Urp e Biglietteria nella persona del Sig. Ernesto Pustorino;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.G. n. 2760/S8 del 23 ottobre 2019 che approva il bilancio di previsione triennale 2019/2021 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

Visto il D.D.G. 15/S8 del 16 gennaio 2020 che autorizza la Gestione Provvisoria del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina fino al 31 gennaio 2020 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2020;

Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Premesso che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 16 del 25 ottobre 2019 ha approvato i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2019/2020 del Teatro Vittorio Emanuele;

Che con Deliberazione n. 21 del 15 novembre 2019 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta del Sovrintendente – Nr. 14/2019: "Costi campagna pubblicitaria abbonamenti e singoli spettacoli al 31 dicembre 2019 – Stagione teatrale 2019/2020".



Che con proposta di delibera del Sovrintendente n° 02 del 7 gennaio 2020 con oggetto: "Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 30 giugno 2020 - Stagione Teatrale 2019/2020." Che è necessario porre in essere anche per l'anno 2020 una serie di attività finalizzate ad una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione dei singoli spettacoli per l'anno 2020;

Che tale attività riveste carattere di indifferibilità in quanto la mancanza di pubblicità agli spettacoli rappresentati dall'Ente procurerebbe certamente un danno patrimoniale per i mancati incassi che si potrebbero realizzare come previsto alle modifiche dell'art. 163 comma 2 del D.L. 118 del 23/06/2011.

Che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 7 del 17 gennaio 2020 è stata parzialmente approvata la proposta per il Piano pubblicitario per singoli spettacoli anno 2020 per GDS Media&Communication, gonfaloni e n° 20 manifesti;

Considerato che è necessario avviare l'attività di promozione dei singoli spettacoli sul territorio cittadino e provinciale;

Che pertanto è necessario assumere gli impegni relativi alla pubblicità dei singoli spettacoli della Stagione teatrale di prosa e musica per l'anno 2020;

Considerato che i fornitori sotto elencati hanno confermato anche per l'anno 2020 i preventivi trasmessi per l'anno 2019:

- Preventivo GDS Media&Communication per N° 18 uscite di 12 mod. cadauno sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di € 7.200,00 e diritti fatturazione € 21,00; oltre IVA 22%
- Preventivo G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità stampa dei banner/gonfalone, dei manifesti in formato digitale per l'importo relativo a n° 18 gonfaloni di € 1.260,00 oltre IVA 22%; n° 300 manifesti per l'importo di € 405,00 oltre IVA 22%;

Per un totale complessivo di € 8.886,00 oltre IVA 22% pari a € 10.840,92 (diecimilaottocentoquaranta/92) importo per il quale è necessario effettuare l'impegno al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019/2021, esercizio 2020);

DETERMINA

- 2) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) di impegnare in favore di GDS Media&Communication per N° 18 uscite di 12 mod. cadauno sul quotidiano Gazzetta del Sud l'importo complessivo di € 8.809,62 (ottomilaottocentonove/62) comprensivi di IVA 22% e diritti fatturazione al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019-2021, esercizio 2020);
- 4) di impegnare in favore di G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità per la stampa di N° 18 banner/gonfalone e di N° 20 manifesti per 15 spettacoli l'importo € 2031,30 (duemilazerotrentuno/20) comprensivo di IVA 22%;

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831



- 4) di rinviare a successivi atti le liquidazioni, dietro presentazione di regolare documentazione, degli importi;
- 5) di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa.Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).

Ufficio Programmazione
e Organizzazione Eventi
Angela Urzi



Unità Organizzativa
Programmazione strategica e Gestione
Attività Culturali e Spettacoli
F.F. Ernesto Pustorino

