



R.G. N° 52/2020

**DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITA' CULTURALI
E SPETTACOLI**

N. 25 del 14 febbraio 2020

OGGETTO: Stagione Teatrale 2019/2020 Teatro Vittorio Emanuele - Promozione pubblicitaria singoli spettacoli: n. 2 uscite di 30 moduli e n. 2 uscite 12 moduli su Gazzetta del Sud. Liquidazione GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 1 e n. 2 del 31/01/2020 che dispone che gli uffici vengano accorpati in due macro aree: a) Unità Organizzativa Economica Finanziaria (Programmazione e gestione Bilancio, Contabilità - Appalti, Contratti, Gestione amministrativa patrimonio - Economato, Adempimenti contributivi e fiscali, Corrispettivo botteghino, Regolamenti, provvedimenti, contenzioso, Gestione del personale, Gestione marketing, URP, Biglietteria - Biblioteca e archivio storico) - Responsabile: Cambria Gaetano (ctg D); b) Unità Organizzativa Tecnica- Datore di Lavoro (Gestione e manutenzione patrimonio, Allestimenti scenici, Direzione palcoscenico, laboratorio costruzioni) - Responsabile: Gatto Santo (ctg. D);

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.G. n. 2760/S8 del 23 ottobre 2019 che approva il bilancio di previsione triennale 2019/2021 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

Visto il D.D.G. n.75/S8 del 5 febbraio 2020 che autorizza l'Esercizio Provvisorio del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina fino al 30 aprile 2020 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2020;

Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Richiamata la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 16 del 25 ottobre 2019 con la quale sono stati approvati i cartelloni di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2019/2020 del Teatro Vittorio Emanuele;

Che con proposta di delibera del Sovrintendente n° 14 dell'8 novembre 2019 con oggetto: "Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 31 dicembre 2019, Stagione teatrale 2019/2020" è stata





rappresentata l'esigenza di provvedere ad adeguati mezzi di comunicazione per la diffusione della campagna abbonamenti e delle rappresentazioni di Prosa e Musica per l'anno 2019;

Che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 22 del 15 novembre 2019 è stata approvata la proposta emendando il Piano pubblicitario nella parte in cui prevede la realizzazione di brochure;

Vista la propria determinazione n. 78 del 15 novembre 2019, con la quale sono state impegnate le somme relative alla campagna pubblicitaria per i singoli spettacoli di Prosa e Musica anno 2019;

Considerato che a seguito di ulteriori accordi intercorsi tra il presidente dott. Orazio Miloro e l'azienda GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l. sono stati rimodulati i formati pubblicitari nell'ambito della stessa spesa complessiva di cui alla Deliberazione N: 22 del 15/11/2019 impegnata con la Determina n° 78 del 15 novembre 2019 di questa Unità Organizzativa;

Che in data 4 dicembre 2019 venivano trasmessi da GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l. i nuovi formati con i relativi preventivi, allegati al presente atto, nell'ambito della stessa spesa deliberata dal Consiglio di Amministrazione;

Che con proposta di delibera del Sovrintendente n° 6 del 17 gennaio 2020 con oggetto: "Costi campagna pubblicitaria singoli spettacoli al 30 giugno 2020, Stagione teatrale 2019/2020" è stata rappresentata l'esigenza di provvedere ad adeguati mezzi di comunicazione per la diffusione della campagna delle rappresentazioni di Prosa e Musica per l'anno 2020;

Che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 6 del 17 gennaio 2020 è stata approvata la proposta limitatamente alla realizzazione dei gonfaloni, alla prenotazione spazi su Gazzetta del Sud (GDSCommunication) e alla realizzazione di manifesti per n. 15 spettacoli, nei termini economici di cui all'allegato A della proposta;

Vista la propria determinazione n. 4 del 17 gennaio 2020, con la quale sono state impegnate le somme relative alla Delibera n° 6 del 17 gennaio 2020 relativamente alla campagna pubblicitaria per i singoli spettacoli di Prosa e Musica anno 2020;

Tenuto conto che i servizi richiesti, nel dettaglio n° 2 uscite pubblicitarie di 30 moduli degli spettacoli "Così parlò Bellavista/lo, Don Chisciotte" e "Io, Don Chisciotte/Vincent Van Gogh" e n. 2 uscite di 12 moduli degli spettacoli "Vincent Van Gogh" e "I giganti della montagna" su Gazzetta del Sud, sono state effettuate e che sono pervenute le fatture come di seguito elencate:

CREDITORE	FATTURA N°	IMPEGNO	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l. CIG ZE52AB33E4	2 VP0001312020	439 Dettaglio 1 e 2 del 2019	€ 1.200,00	€ 264,00	€ 1.464,00
GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l. CIG Z512BA00BB	VP0001292020	3 del 2020	€ 803,50	€ 176,77	€ 980,27
			€ 2.003,50	€ 440,77	€ 2.444,27

Dato atto che la spesa complessiva della ditta GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l. di € 2.444,27 (duemilaquattrocentoquarantaquattro/27) è stata impegnata al capitolo U103231 (Spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale di previsione 2019/2021, esercizio 2019 ed esercizio 2020;



DETERMINA

- 1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) **liquidare** in favore della ditta **GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l.** la somma di **€ 1.464,00 (millequattrocentosessantaquattro/00)** impegnata, al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale di previsione 2019/2021, esercizio 2019, con determina n° 78 del 15 novembre 2019 e impegno n. **439 dettaglio 1 e 2 del 2019**, CIG: **ZE52AB33E4**;
- 3) **liquidare** in favore della ditta **GDS MEDIA&COMMUNICATION s.r.l.** la somma di **€ 980,27 (novecentoottanta/27)** impegnata, ed al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale di previsione 2019/2021, esercizio 2020 con determina n° **4 del 17 gennaio 2020** e impegno n. **3 del 2020**, CIG: **Z512BA00BB**;
- 4) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento, oltre agli impegni di cui sopra, comporta il pagamento delle eventuali imposte di IVA e BOLLO;
- 6) di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per l'esecuzione dei pagamenti delle somme relative ai contratti come descritto in premessa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).



Unità Organizzativa
Programmazione strategica e Gestione
DI Attività Culturali e Spettacoli
Gaetano Cambria