



TEATRO DI  
MESSINA

## E.A.R. TEATRO DI MESSINA

### DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Delibera n° 38 del 12.7.2021

*OGGETTO:* Approvazione restyling del sito istituzionale, implementazione canale streaming e app ios e Android e servizi connessi. Procedura di affidamento diretto ad operatore economico qualificato ex art. 36, comma 2, lett. A D. Lgs. 50/2016

L'anno duemilaventuno il giorno 12 del mese di luglio alle ore 11:17 e segg., nella sede dell'E.A.R. Teatro di Messina, a seguito di formale convocazione, si è riunito il Consiglio d'Amministrazione con l'intervento dei Signori:

	Presenti	Assenti
Dott. Miloro Orazio                      Presidente	X	
Dott. Ministeri Giuseppe              Consigliere	X	
Dott. Principato Antonino            Consigliere	X	

Partecipa il Sovrintendente Avv. Scoglio Gianfranco

Assente il Collegio dei Revisori

Partecipa con funzioni di Segretario verbalizzante Sig.ra C. Maiani

Il Presidente, constatato il numero legale, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento in oggetto specificato.



## II CDA

**PREMESSO** che già dall'anno 2002 questo Ente ha creato un sito web per rispondere all'esigenza di creare una "vetrina" dell'attività istituzionale, al fine di rendere disponibili informazioni su prodotti e servizi correlati alla Stagione artistica, è stato successivamente implementato per adeguarlo alle vigenti disposizioni di legge in materia di trasparenza;

**CHE** di recente è stata rilevata l'esigenza di implementare gli aspetti più tecnologici del sito per adeguarlo alle più innovative forme di comunicazione e condivisione;

**VISTA** la proposta di deliberazione del Sovrintendente - n. 27 del 24.05.2021 – avente ad oggetto il restyling del sito web;

**RICHIAMATE** integralmente *ob relationem* le motivazioni a supporto della anzidetta proposta, R.G. proposte di Deliberazione n. 31/2021, al cui contenuto si rinvia;

**CONDIVISO** e fatto proprio il contenuto formale e sostanziale della proposta *de qua*;

**VISTI** il parere di regolarità tecnica e l'attestazione di copertura finanziaria espressi dal Responsabile del Servizio interessato;

VISTI:

- la legge istitutiva dell'Ente, l.r. n. 4/1995
- lo Statuto, D.A. n° 2805/58 del 31.10.2018
- la legge 241/1990 e ss.mm.ii.
- il D. Lgs n° 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi
- il D.D.G. n° 716/58 del 03 Maggio 2021 con il quale l'organo tutorio ha approvato il bilancio pluriennale 2021/2023 adottato dall'Ente con delibera n° 17 del 27 Aprile 2021

A maggioranza di voti, con il voto contrario del cons. Ministeri

### DELIBERA

1. la narrativa si intende qui integralmente riportata e forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. di approvare la proposta del Sovrintendente n. 27/2021 autorizzando l'affidamento diretto dei servizi di cui al documento "Progetto Marketing e Comunicazione" che risulta allegato, quale parte integrante della stessa, alla citata proposta;
3. dare mandato al Sovrintendente ed ai Responsabili delle U.O., nell'ambito della rispettiva competenza, per l'adozione dei conseguenziali provvedimenti di attuazione della presente deliberazione;
4. disporre, a cura dell'Ufficio Trasparenza, la pubblicazione della presente deliberazione nel sito istituzionale dell'Ente, nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii..

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Sovrintendente

Avv. Gianfranco Scoglio



Il Presidente

Dott. Orazio Miloro







Riservato all'Ufficio

R.G. Proposte di Deliberazioni  
N. 31 del 27.05.2021

Proponente: SOVRINTENDENTE – AVV. GIANFRANCO SCOGLIO

Responsabile del procedimento: U. ORG. PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E GESTIONE  
ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI  
SIG. GAETANO CAMBRIA

Attività istruttoria curata da: UNITÀ OPERATIVA MARKETING, URP E BIGLIETTERIA  
SIG. ERNESTO PUSTORINO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N° 27 DEL 24/05/2021

**OGGETTO: APPROVAZIONE RESTYLING DEL SITO ISTITUZIONALE, IMPLEMENTAZIONE CANALE STREAMING E APP IOS E ANDROID E SERVIZI CONNESSI. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO AD OPERATORE ECONOMICO QUALIFICATO EX ART. 36, COMMA 2 LETT. A, DEL D.LGS. 50/2016.**

## IL SOVRINTENDENTE

### Premesso che:

- questo Ente è da anni attivo nel campo del governo elettronico, per garantire il processo di rinnovamento della Pubblica Amministrazione e migliorare il livello di servizio agli utenti/spettatori;
- dal 2002 l'Ente è entrato nella rete internet con il proprio sito istituzionale
- [www.teatrodimessina.it](http://www.teatrodimessina.it), e che nel 2014 ha rinnovato il proprio indirizzo su [www.teatrovittorioemanuele.it](http://www.teatrovittorioemanuele.it) aggiornandolo nella sua attuale veste grafica e di contenuti secondo la delibera ANAC (Amministrazione Trasparente) sulla scorta delle Linee Guida 2011 per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni, emanate il 29.7.2011, ai sensi dell'art.4 della direttiva n.8/2009 del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, nonché sulla scorta della circolare n°61/2013 del 29.3.2013 emanata dall'Agenzia per l'Italia Digitale in tema di accessibilità dei siti web;

### Considerato che:

- allo stato il sito web dell'Ente necessita di una profonda operazione di restyling non solo grafico, quanto ai fini dell'adeguamento a tutte le ultime tecnologie digitali;
- l'Ente, anche a causa dell'emergenza Covid 19 che ha consentito la rappresentazione degli spettacoli solo in forma di streaming, intende potenziare ed aggiornare il sito web istituzionale dell'Ente ([www.teatrovittorioemanuele.it](http://www.teatrovittorioemanuele.it)) al fine di assicurare i necessari adeguamenti specie in materia di accessibilità e di fornire maggiori servizi al cittadino-utente-fruitore in linea con gli attuali standard tecnologici e telematici;

### Dato atto:

- che l'attuale sito web istituzionale, realizzato da diversi anni, risulta ormai datato e obsoleto sotto il profilo tecnologico e non più in grado di rispondere alle esigenze, da un lato, di informazione e comunicazione istituzionale e, dall'altro lato, di utilizzazione da parte degli utenti/spettatori anche in termini di interazione con l'amministrazione per la fruizione dei nuovi servizi digitali;

### Atteso che:

- il sito web rappresenta uno strumento fondamentale per il miglioramento dei rapporti fra gli utenti/spettatori e la pubblica amministrazione sia in un'ottica di attuazione dei principi di trasparenza e buona amministrazione, che in un'ottica di implementazione dei servizi telematici interattivi;
- le Linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni, previste dall'art. 4 della Direttiva del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione 26.11.2009, n. 8, suggeriscono alle PP.AA. criteri e strumenti per la riduzione dei siti web pubblici obsoleti e per il miglioramento di quelli attivi, in termini di principi generali, modalità di gestione e aggiornamento dei contenuti anche digitali. A tal fine, le Linee guida sono finalizzate a delineare gli aspetti fondamentali del processo di sviluppo progressivo dei servizi online e di offerta di informazioni di qualità rivolte al cittadino, che deve contraddistinguere ogni pubblica amministrazione;

**Viste:**

- le Linee Guida di design per i siti web delle PP.AA. pubblicate nel 2015 dall'AgID con il dichiarato intento di "facilitare la formazione di un'identità visiva coerente per tutta la pubblica amministrazione per favorire una più ampia partecipazione e di stimolare l'attività di condivisione delle migliori pratiche progettuali al fine di migliorare la consultazione dei contenuti e l'efficienza dei servizi online presentati dalle diverse amministrazioni pubbliche";

**Rilevato:**

- come tra gli obiettivi perseguiti dalle predette Linee guida c'è quello di una "progettazione e sviluppo con un approccio responsive del sito web, al fine di rendere disponibile un'ottimale esperienza di visione all'utente, facilità di lettura e navigazione;

**Viste le caratteristiche del progetto presentato da Life-Solution s.r.l.:**

- Il Progetto è orientato alla creazione di un nuovo sito web del Teatro Vittorio Emanuele, aggiornato alle ultime novità in termini di programmazione e sicurezza web e completo di acquisto online dei ticket relativi agli spettacoli virtuali e in teatro.

**Spettacoli in streaming**

- E' prevista una speciale sezione dedicata agli spettacoli in streaming con accesso tramite biglietto, con l'obiettivo di organizzare veri e propri spettacoli dal vivo in streaming

**Spettacoli ondemand**

- Attraverso la gestione degli utenti sarà possibile acquistare abbonamenti utili alla visualizzazione di contenuti multimediali ondemand per riguardare i propri spettacoli all'interno della propria area privata.

**App iOS e Android**

- Realizzeremo le app iOS, Android e desktop dove poter accedere attraverso un portale a tutti i contenuti multimediali in streaming live e ondemand. Sarà possibile scaricare l'app dagli store e a seguito di registrazione accedere ai contenuti multimediali in streaming ondemand, gratuiti, a pagamento o sotto abbonamento.

**Canale streaming**

- Il Canale streaming professionale, consentirà un traffico mensile di 10.000 GB con un Bitrate senza limiti. Potranno connettersi al canale illimitati numeri di utenti senza perdita di qualità o velocità della riproduzione multimediale. Grazie a un pannello di controllo sarà possibile accedere a statistiche dettagliate sull'utilizzo della banda e molto altro.

**Dato atto che:**

- il Progetto risponde alle odierne esigenze dell'Ente anche in funzione delle ultimissime novità digitali quali la realizzazione di un Portale Web Tv per creare un mezzo di comunicazione forte, diretto e che generi contatti e dell'ampliamento dell'offerta attraverso tutti i canali digitali.
- è necessario costruire prima di tutto delle basi solide, iniziando da un Portale Web sviluppato con linguaggi di programmazione di ultima generazione, con il riadattamento della struttura alla modalità Responsive (compatibile con tutti i sistemi mobile: iOS - Android - WP) e indicizzato in maniera organica (SEO Base strutturale per posizionare il portale web nei motori di ricerca, ovvero prime pagine su determinate parole chiave ricercate dagli utenti per il settore specifico di commercializzazione).

- la piattaforma streaming consente Dirette Live Streaming visibili in tutto il mondo con la possibilità di avere sempre a portata di mano e di occhi quanta Utenza sia connessa e quanti dati Streaming scaricano.
- la piattaforma Streaming consente, inoltre, di creare soluzioni On Demand e realizzare palinsesti simulati che sembrano vere e proprie Dirette Tv, rendendo fruibili gli spettacoli teatrali e ogni altro contenuto.
- la creazione delle App iOS, Android e Desktop hanno molte funzioni: possono fornire informazioni generali, prezzi, moduli di prenotazione, funzioni di ricerca, account utente, feed di notizie e molto altro. Uno dei maggiori vantaggi di avere un'App mobile è che tutte le informazioni che desideri fornire ai tuoi clienti, incluse vendite e promozioni speciali, sono a portata di mano. Attraverso le notifiche push ci si avvicina ancora di più a un'interazione diretta e si può più facilmente ricordare ai clienti i servizi.

**Dato atto inoltre:**

- che con il Decreto Semplificazioni N. 76/2020 (L. N. 120/2020) è stata innalzata la soglia di cui all'art. 36 del D.L. 50/2016 prevedendo la possibilità di "affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro";
- rilevato che per effetto della normativa speciale l'acquisizione del servizio, come sopra specificato, rientra nella disciplina dell'affidamento diretto, prevista dall'art. 36, comma 2, lett. a, in caso di fornitura di beni, servizi o lavori di importo inferiore ad euro 75.000 euro;
- vista la legge di conversione del Decreto Sblocca Cantieri (L. 55/2019) che modifica la disciplina delle procedure sotto soglia, prevedendo un alleggerimento procedurale, con il passaggio dalla procedura negoziata ad un affidamento diretto, pur se limitato da una serie di vincoli procedurali;
- che con la medesima legge non è quindi più prevista, quale obbligatoria, la procedura negoziata per gli appalti di lavori fino ai 150 mila euro e per gli appalti di servizi e forniture sotto le soglie comunitarie;
- ritenuto, pertanto, di applicare le linee guida Anac n. 4, recanti: "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- che alla luce della sopravvenuta normativa di semplificazione amministrativa, il Sovrintendente, richiamato integralmente quanto precedentemente esposto, ha ritenuto di richiedere alla Life-Solution s.r.l. un preventivo per affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 finalizzato alla stipula di un contratto per il servizio di restyling del sito istituzionale e implementazione Canale streaming e App iOS e Android;
- che in data 30 aprile 2021 è pervenuta la miglior offerta della società con capitolato tecnico ed economico per un importo di € 21.900,00 e un tempo di realizzazione ini90 giorni dalla sottoscrizione del contratto;
- che in data 7 maggio 2021 è stata richiesta una riduzione dei costi dell'investimento economico per esigenze di budget preventivate per tale attività;
- che in data 10 maggio 2021 in riscontro alla richiesta, Life Solution ha applicato una riduzione dell'investimento di € 1.000 omaggiando la formazione del personale, applicando una riduzione di costo del sito web e una riduzione del 5% pari a € 300 sulla "Gestione reparto marketing" precisando che riguardo al capitolo dedicato alla "Distribuzione pubblicitaria" il





- budget di € 4.000 annui è un importo previsto di spesa, dedicato agli investimenti verso terzi (Facebook e Instagram) e che tali investimenti saranno decisi sulla base delle campagne da realizzare durante l'anno e gli stessi saranno fatturati di volta in volta senza alcuna maggiorazione.
- che tale servizio richiede specifiche professionalità e competenze ed una struttura aziendale complessa e che quindi non può essere assicurato esclusivamente attraverso le risorse interne all'Ente;
  - che in funzione della complessità dei servizi di gestione richiesti, è opportuno un impegno contrattuale con l'aggiudicatario per un periodo di 24 mesi;
  - che i costi annuali sono i seguenti: acquisto degli spazi € 9.100,00 annui, gestione del reparto marketing € 5.700,00 annui;
  - che la distribuzione pubblicitaria sui canali Facebook e Instagram sarà autorizzata fino ad un massimo di € 4.000,00 annui;
  - che la presente proposta per le condizioni del servizio offerto comporta un impegno di spesa per il periodo di 24 mesi di € 58.500,00 oltre I.V.A. 22% di cui 39.700,00 oltre Iva 22% a valere sul bilancio 2021 ed € 18.800 oltre Iva 22% sul bilancio 2022;

Dato atto che ai sensi della vigente normativa, dell'art. 7 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici DPR 62/2013, dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 ss.mm.ii, così come modificato dalla L. 190/2012, nonché in osservanza del PNA 2019 e del PTPC dell'E.A.R. Teatro di Messina 2020 non sussistono cause di incompatibilità e/o di conflitto di interessi per il responsabile del procedimento e per il responsabile della U.O. Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli, in relazione alla procedura e/o al procedimento oggetto del presente provvedimento;

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 1 e n. 2 del 31/01/2020 che dispone che gli uffici vengano accorpati in due macro aree: a) Unità Organizzativa Economica Finanziaria (Programmazione e gestione Bilancio, Contabilità - Appalti, Contratti, Gestione amministrativa patrimonio - Economato, Adempimenti contributivi e fiscali, Corrispettivo botteghino, Regolamenti, provvedimenti, contenzioso, Gestione del personale, Gestione marketing, URP, Biglietteria - Biblioteca e archivio storico) - Responsabile: Cambria Gaetano (ctg D); b) Unità Organizzativa Tecnica- Datore di Lavoro (Gestione e manutenzione patrimonio, Allestimenti scenici, Direzione palcoscenico, laboratorio costruzioni) - Responsabile: Gatto Santo (ctg. D);

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

**Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina**

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831



Visto il D.D.G. n. 716/S8 del 03 maggio 2021 che approva il bilancio di previsione triennale 2021/2023 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

### PROPONE

- 1) la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui riportata;
- 2) di procedere all'affidamento diretto, nel rispetto delle vigenti norme in materia, del servizio di "Restyling del sito istituzionale e implementazione Canale streaming e App iOS e Android" e dei servizi di acquisto degli spazi e gestione del reparto marketing per un periodo di 24 mesi alla Life-Solution s.r.l.;
- 3) di autorizzare l'U. Org. Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli alla sottoscrizione del contratto di affidamento con Life-Solution s.r.l. per il servizio di "Restyling del sito istituzionale e implementazione Canale streaming e App iOS e Android" e dei servizi di acquisto degli spazi e gestione del reparto marketing per un periodo di 24 mesi;
- 4) autorizzare l'impegno di **€ 58.500,00 oltre I.V.A. 22% sugli esercizi 2021/22 di cui 39.700,00 oltre Iva 22%, sull'esercizio 2021 ed € 18.800 oltre Iva 22% sull'esercizio 2022** al Cap. U103231 denominato (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) in favore di Life-Solution s.r.l.;
- 5) autorizzare l'U. Org. Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli ad assumere trimestralmente impegni, in base ai rendiconti sulla distribuzione pubblicitaria (Facebook e Instagram) fino ad un massimo di € 4.000,00 annui per un periodo di 24 mesi;
- 6) dare mandato al Sovrintendente e alle U.Org. di adottare i successivi atti di competenza, e, altresì, curare adempimenti e comunicazioni conseguenti alla deliberazione assunta, ivi compresa la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente.

Messina, 24/05/2021

Il Sovrintendente  
Avv. Gianfranco Scoglio

