TEATRO DI MESSINA

R.G. N° 395/2021

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 51 del 9 dicembre 2021

OGGETTO: Liquidazione Speed s.r.l. promozione pubblicitaria produzione opera lirica "Il Barbiere di Siviglia".

IL RESPONSABILE

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";
Visto il C.C.R.L. comparto non dirigenziale della Regione siciliana e degli enti di cui all'art. 1 della L.R. 10/2000
Vista la deliberazione n. 39 del 12.7.2021 recante "Regolamento di organizzazione ex art. 1 c. 3, L.R. 15 maggio 2000 n. 10";
Visto il D.A. n. 2379 del 15.9.2021 a firma dell'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo che approva il citato Regolamento;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 63 del 13.10.2021 recante "Disposizione per l'attuazione del nuovo Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con Decreto Assessorato regionale dello Sport, del Turismo e dello Spettacolo del 15.9.2021";
Dato atto che la deliberazione suddetta dispone l'affidamento ad interim della responsabilità dell'Ufficio Programmazione strategica e Gestione Attività Culturali e Spettacoli al dipendente Sig. Gaetano Cambria;
Visti, altresì, il Provvedimento del Sovrintendente n. 6 del 22/10/2021 e il provvedimento del Presidente n. 1 del 30/11/2021;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. n. 716/S8 del 3 maggio 2021 che approva esclusivamente in via amministrativa, il bilancio pluriennale 2021/2023 dell'E.A.R. Teatro V. Emanuele" di Messina;
Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Premesso che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 74 dell'8 novembre 2021 è stato approvato il piano pubblicitario della produzione lirica "Il Barbiere di Siviglia";

TEATRO DI
VITTORIO EMANUELE
MESSINA

Viste la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 17/01/2020 e la Determina dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli n. 4 del 17/01/2020 che impegna le somme per n. 18 uscite pubblicitarie di 12 mod. cadauna su Gazzetta del Sud per un importo complessivo di € € 8.809,62 (ottomilaottocentonove/62) comprensivi di IVA 22% e diritti fatturazione al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019-2021, esercizio 2020;

Considerato che l'importo residuo non utilizzato a causa della sospensione degli spettacoli per l'emergenza Covid 19 in osservanza al D.P.C.M del 04/03/2020 "Misure per il contrasto ed il contenimento sull'intero territorio nazionale del diffondersi del virus COVID – 19" di € 3.207,99 (tremiladuecentosette/99);

Visto il contratto stipulato con GDS Media&Communication per la Stagione Teatrale 2019/2020 e la dichiarazione di titolarità di rapporto concessorio della società Speed s.r.l. che col predetto accordo ha rilevato tutti gli ordini pubblicitari che alla data di decorrenza dello stesso non risultavano ancora espletati dalla precedente concessionaria GDS Media&Communication;

Visto il preventivo di Speed s.r.l. per N° 2 uscite di 18 mod. sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di € 900,00 più diritti di fatturazione € 3,50 e oltre IVA 22%;

Vista la fattura n. 2021/E70100043650 della ditta Speed s.r.l. del 30 novembre 2021 di € 1.102,27 (millecentodue/27) comprensiva di IVA al 22%;

Tenuto conto che il servizio richiesto, nel dettaglio n. 2 uscite pubblicitarie di 18 moduli su Gazzetta del Sud per la produzione dell'opera lirica "Il Barbiere di Siviglia", sono stati regolarmente effettuati in data 19 e 24 novembre 2021;

DETERMINA

1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
2) **dare atto** che l'impegno n° 3/2020 assunto in favore di GDS Media&Communication viene trasferito per la parte residua di 3.207,99 (tremiladuecentosette/99) alla società subentrante Speed s.r.l. come da dichiarazione agli atti;
3) **liquidare** in favore della ditta Speed s.r.l. la somma di **€ 1.102,27 (millecentodue/27)** comprensiva di IVA al 22%; impegnata, al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale di previsione 2019/2021, esercizio 2020, con determina n° 4 del 17 gennaio 2020, CIG: **Z5B330E141**;
4) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa- contabile, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine della regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento;
5) di trasmettere il presente provvedimento al servizio Finanziario per gli adempimenti di competenza.

Ufficio
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino

Ufficio
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Gaetano Cambria