



R.G. N° 09/2022.

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 07 del 5 gennaio 2022

OGGETTO: Impegno somme piano pubblicitario spettacoli gennaio 2022. Stagione
Teatrale 2021/2022.

IL RESPONSABILE

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";
Visto il C.C.R.L. comparto non dirigenziale della Regione siciliana e degli enti di cui all'art. 1 della L.R. 10/2000
Vista la deliberazione n. 39 del 12.7.2021 recante "Regolamento di organizzazione ex art. 1 c. 3, L.R. 15 maggio 2000 n. 10";
Visto il D.A. n. 2379 del 15.9.2021 a firma dell'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo che approva il citato Regolamento;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 63 del 13.10.2021 recante "Disposizione per l'attuazione del nuovo Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con Decreto Assessorato regionale dello Sport, del Turismo e dello Spettacolo del 15.9.2021";
Dato atto che la deliberazione suddetta dispone l'affidamento ad interim della responsabilità dell'Ufficio Programmazione strategica e Gestione Attività Culturali e Spettacoli al dipendente Sig. Gaetano Cambria;
Visti, altresì, il Provvedimento del Sovrintendente n. 6 del 22/10/2021 e il provvedimento del Presidente n. 1 del 30/11/2021;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. 3/S8 del 5 gennaio 2022 che autorizza la Gestione Provvisoria del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina fino al 30 aprile 2022 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti nel Bilancio Pluriennale 2021-2023 per l'esercizio 2022;
Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Premesso che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 89 del 23/12/2021 è stato approvato il programma della Stagione di Prosa e Musica 2021/2022 autorizzando contestualmente il



Sovrintendente alla spesa di € 20.000,00 oltre I.V.A. per un totale complessivo di € 24.400,00 per la pubblicità e la stampa del materiale promo pubblicitario;

Che, in attesa di una definizione complessiva della promozione pubblicitaria di tutti gli spettacoli, sulla scorta degli indirizzi dettati dal Sovrintendente si ritiene di mettere in atto una serie di attività finalizzate ad una immediata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;

Che secondo le indicazioni impartite dal Sovrintendente è necessario pubblicizzare il cartellone complessivo della Stagione Teatrale 2021/2022 con la pubblicazione su una pagina (cm. 31,6 x 42,7) di Gazzetta del Sud che come da preventivo di Speed Società Pubblicità Editoriale s.r.l. del 22 dicembre 2021 è pari al costo di € 1.800,00 (milleottocento/00) oltre diritti di fatturazione pari a € 3,50 e IVA 22% per un totale complessivo di € 2.200,27 (duemiladuecento/27).

Che per la pubblicizzazione degli spettacoli del mese di gennaio 2022: "Baccanti", "Concerto Sinfonico Attardi" e "I Soliti Ignoti" è stata indicata dal Sovrintendente la realizzazione e la stampa di N° 3 banner/gonfalone, N° 30 manifesti 70x100, N° 13 manifesti 140 x 200, N° 3 uscite pubblicitarie da 12 mod. su Gazzetta del Sud, la stampa di N° 200 copie di un pieghevole per il "Concerto Sinfonico Attardi", l'affissione di N° 13 manifesti 140x200 sulle postazioni comunali e link sponsorizzati sui social;

Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 17/01/2020 e la Determina dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli n. 4 del 17/01/2020 che impegna le somme per n. 18 uscite pubblicitarie di 12 mod. cadauna su Gazzetta del Sud per un importo complessivo di € € 8.809,62 (ottomilaottocentonove/62) comprensivi di IVA 22% e diritti fatturazione al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019-2021, esercizio 2020;

Considerato che l'importo residuo non utilizzato a causa della sospensione degli spettacoli per l'emergenza Covid 19 in osservanza al D.P.C.M del 04/03/2020 "Misure per il contrasto ed il contenimento sull'intero territorio nazionale del diffondersi del virus COVID – 19" è di € 4.924,53 (quattromilanovecentoventiquattro/53);

Che l'importo già utilizzato per le rappresentazioni dell'anno 2021 è di € 4.589,15 (quattromilacinquecentoottantanove/15) e che pertanto il residuo disponibile alla data odierna è di € 335,38 (trecentotrentacinque/38);

Visto il contratto stipulato con GDS Media&Communication per la Stagione Teatrale 2019/2020 e la dichiarazione di titolarità di rapporto concessorio della società Speed s.r.l. che col predetto accordo concessorio ha rilevato tutti gli ordini pubblicitari che alla data di decorrenza dello stesso non risultavano ancora espletati dalla precedente concessionaria GDS Media&Communication;

Visto il preventivo di Speed s.r.l. per N° 3 uscite di 12 mod. sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di € 1.080,00 più diritti di fatturazione € 3,50 e oltre IVA 22% per un totale complessivo di € 1.321,87 (milletrecentoventuno/87);



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimezza@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





Che è necessario stampare materiali quali N° 3 banner/gonfalone, N° 30 manifesti 70x100, 13 manifesti 140x200 per un totale di € 312,90 (trecentododici/90) oltre Iva 22% per un totale complessivo di € 381,74 (trecentoottantuno,74);

Che è necessaria la stampa di un pieghevole di sala per il "Concerto Sinfonico Attardi" in N° 200 copie per il quale è stato richiesto preventivo alla Tipografia Samperi di Michela e Fulvio Samperi s.a.s. che si allega per l'importo di € 100,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo di € 122,00 (centoventidue/00);

Che per dare ampia diffusione anche in pubblico giovane si è ritenuto necessario provvedere a delle sponsorizzate Facebook su Messina per l'importo complessivo di € 50,00;

Che tra le attività da porre in essere vi è l'affissione di N° 13 manifesti 140x200 nelle postazioni comunali nelle giornate dal 19 al 23/01/2022 per un costo complessivo di € 84,50 (ottantaquattro/50);

Dato atto che ai sensi della vigente normativa, dell'art. 7 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici DPR 62/2013, dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 ss.mm.ii, così come modificato dalla L. 190/2012, nonché in osservanza del PNA 2019 e del PTPC dell'E.A.R. Teatro di Messina 2020 non sussistono cause di incompatibilità e/o di conflitto di interessi per il responsabile del procedimento e per il responsabile della Ufficio Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli, in relazione alla procedura e/o al procedimento oggetto del presente provvedimento;

DETERMINA

- 1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di **impegnare** in favore di **Speed s.r.l.** per N° 1 uscita formato pagina intera a colori sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di **€ 2.200,27 (duemiladuecento/27)** comprensivo di diritti di fatturazione e Iva 22% al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2021-2023, esercizio 2022; CIG: **Z5C34B9269**;
- 3) di dare atto che per l'impegno in favore di **Speed s.r.l.** per N° 3 uscite formato 12 moduli a colori sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di **€ 1.321,87 (milletrecentoventuno/87)** comprensivo di Iva 22% si provvederà in parte con il residuo di **€ 335,38 (trecentotrentacinque/38)** già impegnato con determina n. 4 del 17/01/2020 impegno n. 3/2020 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019-2021, esercizio 2020; CIG: **Z5B330E141**;
- 4) di impegnare in favore di **Speed s.r.l.** per N° 3 uscite formato 12 moduli a colori sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di **€ 1.321,87 (milletrecentoventuno/87)** comprensivo di Iva 22% il rimanente importo di **€ 986,49 (novecentoottantasei/49)** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2021-2023, esercizio 2022; CIG: **Z5334B92ED**;



- 5) di impegnare in favore di **G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità** per la stampa di N° 3 banner/gonfalone, N° 30 manifesti 70x100, 13 manifesti 140x200 l'importo complessivo **€ 381,74 (trecentoottantuno,74)** comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2022;
- 6) di impegnare in favore di Samperi di Fulvio e Michela Samperi & C. s.a.s. per la stampa di N° 200 pieghevoli di sala su carta patinata opaca da gr. 250 l'importo di **€ 122,00 (centoventidue/00)** comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2022;
- 7) di dare atto che l'importo di **€ 50,00 (cinquanta/00)** per la sponsorizzata su **Facebook** dello spettacolo "I Soliti Ignoti" è stato già impegnato a favore di **Life-Solution s.r.l.** con Determina N. 20 del 20/07/2021;
- 8) di **impegnare e liquidare** al Comune di Messina per l'affissione di n° 13 manifesti 140x200 dello spettacolo "I Soliti Ignoti" per il periodo 19-23 gennaio 2022 l'importo complessivo di **€ 84,50 (ottantaquattro/50)**;
- 9) di rinviare a successivi atti le liquidazioni, dietro presentazione di regolare documentazione, degli importi;
- 10) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 11) di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Ragioneria per il seguito di competenza.



Ufficio
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino



Ufficio
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Gaetano Cambria