

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 08 del 10 gennaio 2022

OGGETTO: Impegno somme piano pubblicitario spettacoli febbraio 2022. Stagione
Teatrale 2021/2022. Liquidazione affissione manifesti 140x200 Comune di Messina.

IL RESPONSABILE

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";
Visto il C.C.R.L. comparto non dirigenziale della Regione siciliana e degli enti di cui all'art. 1 della L.R. 10/2000
Vista la deliberazione n. 39 del 12.7.2021 recante "Regolamento di organizzazione ex art. 1 c. 3, L.R. 15 maggio 2000 n. 10";
Visto il D.A. n. 2379 del 15.9.2021 a firma dell'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo che approva il citato Regolamento;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 63 del 13.10.2021 recante "Disposizione per l'attuazione del nuovo Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con Decreto Assessorato regionale dello Sport, del Turismo e dello Spettacolo del 15.9.2021";
Dato atto che la deliberazione suddetta dispone l'affidamento ad interim della responsabilità dell'Ufficio Programmazione strategica e Gestione Attività Culturali e Spettacoli al dipendente Sig. Gaetano Cambria;
Visti, altresì, il Provvedimento del Sovrintendente n. 6 del 22/10/2021 e il provvedimento del Presidente n. 1 del 30/11/2021;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. 3/S8 del 5 gennaio 2022 che autorizza la Gestione Provvisoria del bilancio dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina fino al 30 aprile 2022 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti nel Bilancio Pluriennale 2021-2023 per l'esercizio 2022;
Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Premesso che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 89 del 23/12/2021 è stato approvato il programma della Stagione di Prosa e Musica 2021/2022 autorizzando contestualmente il



Sovrintendente alla spesa di € 20.000,00 oltre I.V.A. per un totale complessivo di € 24.400,00 per la pubblicità e la stampa del materiale promo pubblicitario;

Che, in attesa di una definizione complessiva della promozione pubblicitaria di tutti gli spettacoli, sulla scorta degli indirizzi dettati dal Sovrintendente si ritiene di mettere in atto una serie di attività finalizzate ad una immediata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;

Che per la pubblicizzazione degli spettacoli del mese di febbraio e marzo 2022: "Machine de cirque show", "Se devi dire una bugia dilla grossa", "Una serata tra amici", "Don Chisciotte", "Il malato immaginario", "Morabeza in teatro" e "Un tram che si chiama desiderio" è stata indicata dal Sovrintendente la realizzazione e la stampa di N° 7 banner/gonfalone, N° 70 manifesti 70x100, per gli spettacoli "Machine de cirque show", "Se devi dire una bugia dilla grossa", "Una serata tra amici", "Don Chisciotte" N° 52 manifesti 140 x 200, N° 4 uscite pubblicitarie da 12 mod. su Gazzetta del Sud, l'affissione di N° 52 manifesti 140x200 sulle postazioni comunali e link sponsorizzati sui social;

Visto il preventivo di Speed s.r.l. per N° 4 uscite di 12 mod. sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di € 1.440,00 più diritti di fatturazione € 14,00 e oltre IVA 22% per un totale complessivo di € 1.770,80 (millesettecentosettanta/80);

Che è necessario stampare materiali quali N° 7 banner/gonfalone, N° 70 manifesti 70x100, N° 52 manifesti 140x200 per un totale di € 834,10 (ottocentotrentaquattro/10) oltre Iva 22% per un totale complessivo di € 1.017,60 (millediciassette/60);

Che per dare ampia diffusione anche a un pubblico giovane si è ritenuto necessario provvedere a delle sponsorizzate Facebook su Messina per l'importo complessivo di € 400,00;

Che tra le attività da porre in essere vi è l'affissione di N° 52 manifesti 140x200 nelle postazioni comunali per un costo complessivo di € 338,00 (trecentotrentotto/00);

Che è necessaria la stampa di 5.000 pieghevoli per la promozione pubblicitaria di tutti gli spettacoli della stagione dell'Ente al costo di € 650,00 (seicentocinquanta/00) oltre Iva 22% per un totale complessivo di € 793,00 (settecentonovantatre/00);

Dato atto che ai sensi della vigente normativa, dell'art. 7 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici DPR 62/2013, dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 ss.mm.ii, così come modificato dalla L. 190/2012, nonché in osservanza del PNA 2019 e del PTPC dell'E.A.R. Teatro di Messina 2020 non sussistono cause di incompatibilità e/o di conflitto di interessi per il responsabile del procedimento e per il responsabile della Ufficio Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli, in relazione alla procedura e/o al procedimento oggetto del presente provvedimento;

DETERMINA

- 1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di dare atto che per l'impegno in favore di **Speed s.r.l.** per N° 4 uscite formato 12 moduli a colori sul quotidiano Gazzetta del Sud - spettacoli "Machine de cirque show", "Se devi dire una bugia dilla grossa", "Una serata tra amici", "Don Chisciotte" - per l'importo complessivo di € 1.770,80



- (**millesettecentosettanta/80**) comprensivo di Iva 22% al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2021-2023, esercizio 2022; CIG: **Z5334B92ED**;
- 3) di impegnare in favore di **G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità** per la stampa di N° 7 banner/gonfalone, N° 70 manifesti 70x100 e per gli spettacoli "Machine de cirque show", "Se devi dire una bugia dilla grossa", "Una serata tra amici", "Don Chisciotte" N° 52 manifesti 140x200 l'importo complessivo € **1.017,60 (millediciassette/60)** comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2022; CIG: **Z9234E195E**;
 - 4) di impegnare in favore di Samperi di Fulvio e Michela Samperi & C. s.a.s. per la stampa di N° 5.000 pieghevoli di tutti gli spettacoli della stagione dell'Ente l'importo di € **793,00 (settecentonovantatre/00)**; comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2022; CIG: **Z20350BD8F**;
 - 5) di dare atto che l'importo di € **400,00 (quattrocento/00)** per le sponsorizzate sui social **Facebook e Twitter** degli spettacoli del mese di febbraio è stato già impegnato a favore di **Life-Solution s.r.l.** con Determina N. 20 del 20/07/2021; CIG: **885252678D**;
 - 6) di **impegnare e liquidare** al Comune di Messina per l'affissione di n° 52 manifesti 140x200 degli spettacoli del mese di febbraio "Machine de cirque show", "Se devi dire una bugia dilla grossa", "Una serata tra amici" e "Don Chisciotte" l'importo complessivo di € **338,00 (trecentotrentotto/00)**;
 - 7) di rinviare a successivi atti le liquidazioni, dietro presentazione di regolare documentazione, degli importi;
 - 8) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
 - 9) di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Ragioneria per il seguito di competenza.



Ufficio
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino



Ufficio
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Gaetano Cambria