TEATRO DI VITTORIO EMANUELE MESSINA

R.G. N° 419/2021

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 56 del 20 dicembre 2021

OGGETTO: Impegno somme piano pubblicitario spettacoli "Natale al Vittorio Emanuele" – Concerto Wagneriano, Romeo e Giulietta, Concerto di Capodanno e Da Bach ai Queen - dicembre 2021/gennaio 2022.

IL RESPONSABILE

Vista la l.r. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/2001;
Vista la l.r. 10/2000;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";
Visto il C.C.R.L. comparto non dirigenziale della Regione siciliana e degli enti di cui all'art. 1 della L.R. 10/2000
Vista la deliberazione n. 39 del 12.7.2021 recante "Regolamento di organizzazione ex art. 1 c. 3, L.R. 15 maggio 2000 n. 10";
Visto il D.A. n. 2379 del 15.9.2021 a firma dell'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo che approva il citato Regolamento;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 63 del 13.10.2021 recante "Disposizione per l'attuazione del nuovo Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con Decreto Assessorato regionale dello Sport, del Turismo e dello Spettacolo del 15.9.2021";
Dato atto che la deliberazione suddetta dispone l'affidamento ad interim della responsabilità dell'Ufficio Programmazione strategica e Gestione Attività Culturali e Spettacoli al dipendente Sig. Gaetano Cambria;
Visti, altresì, il Provvedimento del Sovrintendente n. 6 del 22/10/2021 e il provvedimento del Presidente n. 1 del 30/11/2021;
Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;
Visto il D.D.G. n. 716/S8 del 3 maggio 2021 che approva esclusivamente in via amministrativa, il bilancio pluriennale 2021/2023 dell'E.A.R. Teatro V. Emanuele" di Messina;
Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Premesso che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 81 del 10 dicembre 2021 è stato approvato il programma delle manifestazioni natalizie di musica "Natale al Vittorio Emanuele" nel periodo dal 15 dicembre 2021 al 5 gennaio 2022;

TEATRO DI VITTORIO EMANUELE MESSINA

Che, con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 82 nella stessa data è stata approvato l'indirizzo di spesa nel limite di € 10.000,00 (diecimila/00) per la pubblicizzazione degli spettacoli demandando al Sovrintendente gli indirizzi e la relativa divisione della spesa per il piano dì comunicazione e promozione degli spettacoli dal 1 5 dicembre 2021 fino al 5 gennaio 2022;

Che, sulla scorta degli indirizzi dettati dal Sovrintendente si ritiene di mettere in atto una serie di attività finalizzate ad una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;

Che per la pubblicizzazione degli spettacoli "Concerto Wagneriano, Romeo e Giulietta, Concerto di Capodanno e Da Bach ai Queen" inseriti nel calendario delle manifestazioni "Natale al Vittorio Emanuele" è stata indicata dal Sovrintendente la realizzazione di N° 4 spot pubblicitari; la messa in onda dei 4 spot pubblicitari di 30" nei 6 telegiornali di RTP per il periodo dal 21 dicembre 2021 al 5 gennaio 2022; la stampa di: N° 4 banner/gonfalone, N° 80 manifesti 70x100 e N° 30 manifesti 140x200, la stampa di un pieghevole di sala per i singoli spettacoli e sponsorizzate sui social;

Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 17/01/2020 e la Determina dell'Unità Organizzativa Programmazione e Gestione Attività Culturali e Spettacoli n. 4 del 17/01/2020 che impegna le somme per n. 18 uscite pubblicitarie di 12 mod. cadauna su Gazzetta del Sud per un importo complessivo di € € 8.809,62 (ottomilaottocentonove/62) comprensivi di IVA 22% e diritti fatturazione al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019-2021, esercizio 2020;

Considerato che l'importo residuo non utilizzato a causa della sospensione degli spettacoli per l'emergenza Covid 19 in osservanza al D.P.C.M del 04/03/2020 "Misure per il contrasto ed il contenimento sull'intero territorio nazionale del diffondersi del virus COVID – 19" è di € 4.924,53 (quattromilanovecentoventiquattro/53);

Che l'importo già utilizzato per le rappresentazioni dell'anno 2021 è di € 2.823,81 (duemilaottocentoventitre/81) e che pertanto il residuo disponibile alla data odierna è di € 2.100,72 (duemilacento/72);

Visto il contratto stipulato con GDS Media&Communication per la Stagione Teatrale 2019/2020 e la dichiarazione di titolarità di rapporto concessorio della società Speed s.r.l. che col predetto accordo concessorio ha rilevato tutti gli ordini pubblicitari che alla data di decorrenza dello stesso non risultavano ancora espletati dalla precedente concessionaria GDS Media&Communication;

Visto il preventivo di Speed s.r.l. per N° 4 uscite di 12 mod. sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di € 1.440,00 più diritti di fatturazione € 7,00 e oltre IVA 22%;

TEATRO DI
VITTORIO EMANUELE
MESSINA

Che l'importo complessivo già utilizzato per le rappresentazioni dell'anno 2021 è di € 4.589,15 (quattromilacinquecentoottantanove/15) e che pertanto il residuo disponibile alla data odierna è di € 335,38 (trecentotrentacinque/38);

Visto il preventivo di Bombaci Giovanni per la realizzazione di N° 4 spot pubblicitari per l'importo lordo complessivo di € 750,00 esente IVA;

Visto il preventivo di Speed s.r.l. per la messa in onda di N° 4 spot pubblicitari di 30" da mandare nei 6 telegiornali di RTP nel periodo dal 21 dicembre 2021 al 5 gennaio 2022 per un totale di 12 giornate per l'importo complessivo di € 1.320,00 più diritti di fatturazione € 7,00 e oltre IVA 22%;

Che è necessario stampare materiali quali N° 4 banner/gonfalone, N° 80 manifesti 70x100, 30 manifesti 140x200 e la stampa di un pieghevole di sala per i singoli spettacoli;

Dato atto che con propria determinazione n. 23 dell'11 febbraio 2020 è stato stipulato contratto con la testata online "Tempostretto" e sono state impegnate le somme relative alla campagna pubblicitaria per singoli spettacoli di prosa e musica programmati nell'anno 2020;

Considerato che l'importo impegnato con determinazione 23 dell'11/02/2020 era pari a € 5.820,00 oltre Iva 22%, che sono state liquidate due fatture (n. 160 febbraio 2020 e n. 351 luglio 2020) per prestazioni già rese, l'importo residuo non utilizzato a causa della sospensione degli spettacoli per l'emergenza Covid 19 in osservanza al D.P.C.M del 04/03/2020 "Misure per il contrasto ed il contenimento sull'intero territorio nazionale del diffondersi del virus COVID – 19" è di € 3.492,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo di € 4.260,24 (quattromiladuecentosessanta/24);

Che l'importo già utilizzato per le rappresentazioni della Stagione estiva 2020 e dell'anno 2021 è di € 2.840,16 (duemilaottocentoquaranta/16) e che pertanto il residuo disponibile alla data odierna è di € 1.420,08 (millequattrocentoventi/08);

Che, pertanto tra i mezzi pubblicitari utilizzati si procederà anche alla pubblicazione sulla testata online "Tempostretto";

Che per dare ampia diffusione anche in pubblico giovane si è ritenuto necessario provvedere ad una sponsorizzata Facebook su Messina e Sicilia per l'importo complessivo di € 400,00 già impegnato a favore di **Life-Solution s.r.l.** con Determina N. 20 del 20/07/2021;

Che è, inoltre necessario, per dare il massimo di diffusione agli spettacoli provvedere all'affissione nelle postazioni comunali di manifesti 140x200;

TEATRO DI MESSINA

Considerato pertanto che è necessario assumere gli impegni relativi alla pubblicità degli spettacoli "Concerto Wagneriano, Romeo e Giulietta, Concerto di Capodanno e da Bach ai Queen" inseriti nel calendario delle manifestazioni "Natale al Vittorio Emanuele":

- Visto il preventivo di Bombaci Giovanni per la realizzazione di N° 4 spot pubblicitari l'importo lordo di € 750,00 esente IVA;
- Visto il preventivo di Speed s.r.l. per la messa in onda di N° 4 spot da 30" all'interno dei 6 tg giornalieri nella tv locale RTP dal 21 dicembre 2021 al 5 gennaio 2022 per un totale di 12 giornate per l'importo complessivo di € 1.618,94;
- Ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità stampa N° 4 banner/gonfalone, N° 80 manifesti 70x100, N° 30 manifesti 140x200 per l'importo complessivo di € 649,04 comprensivo di IVA 22%;
- Visto il preventivo di Samperi di Fulvio e Michela Samperi & C. s.a.s. per la stampa di N° 4 pieghevoli di sala per un totale di N° 1.600 su carta patinata opaca da gr. 250 per l'importo di € 732,00 comprensivo di IVA 22%;
- Sponsorizzata Facebook su Messina e Sicilia per l'importo complessivo di € 400,00;
- Affissioni comunali n° 20 manifesti 140x200 per l'importo complessivo di € 238,00;

Dato atto che ai sensi della vigente normativa, dell'art. 7 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici DPR 62/2013, dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 ss.mm.ii, così come modificato dalla L. 190/2012, nonché in osservanza del PNA 2019 e del PTPC dell'E.A.R. Teatro di Messina 2020 non sussistono cause di incompatibilità e/o di conflitto di interessi per il responsabile del procedimento e per il responsabile della Ufficio Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli, in relazione alla procedura e/o al procedimento oggetto del presente provvedimento;

DETERMINA

1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
2) di dare atto che l'impegno in favore di **Speed s.r.l.** per N° 4 uscite formato 12 moduli a colori sul quotidiano Gazzetta del Sud per l'importo complessivo di **€ 1.765,34 (millesettecentosessantacinque/34)** comprensivo di Iva 22% è stato impegnato con determina n. 4 del 17/01/2020 impegno n. 3/2020 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019-2021, esercizio 2020; CIG: **Z5B330E141**;
3) di impegnare in favore di Bombaci Giovanni per la realizzazione di N° 4 spot pubblicitari l'importo lordo di **€ 750,00 (settecentocinquanta)** esente IVA al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2021;

TEATRO DI VITTORIO EMANUELE MESSINA

4) di impegnare in favore di Speed s.r.l. per la messa in onda N° 4 spot da 30" all'interno dei 6 tg giornalieri nella tv locale RTP dal 21 dicembre 2021 al 5 gennaio 2022 per un totale di 12 giornate l'importo complessivo di **€ 1.618,94 (milleseicentodiciotto/94)** comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2021; CIG: **ZA2347D7AC**;
5) di impegnare in favore di **G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità** per la stampa di N° 4 banner/gonfalone, N° 80 manifesti 70x100, N° 30 manifesti 140x200 per l'importo complessivo di **€ 649,04 (seicentoquarantanove/04)** comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2021; CIG: **Z00348082C;**
6) di impegnare in favore di Samperi di Fulvio e Michela Samperi & C. s.a.s. per la stampa di N° 4 pieghevoli per un numero complessivo di N° 1.600 copie su carta patinata opaca da gr. 250 l'importo di **€ 732,00 (settecentotrentadue/00)** comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale 2021/2023, esercizio 2021; CIG: **Z1D3480920;**
7) di dare atto che l'impegno in favore di **Tempostretto** per la pubblicazione di banner sulla testata online per l'importo complessivo di **€ 1.420,08 (millequattrocentoventi/08)** comprensivo di Iva 22% è stato impegnato con determina n. 23 dell'11/02/2020 impegno n. 76/2020 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale di previsione 2019-2021, esercizio 2020 CIG: **Z502C3491E**;
8) di dare atto che l'importo di **€ 400,00 (quattrocento/00)** per la sponsorizzata su **Facebook** degli spettacoli inseriti nella manifestazione "Natale al Vittorio Emanuele" è stato già impegnato a favore di **Life-Solution s.r.l.** con Determina N. 20 del 20/07/2021;
9) di impegnare e liquidare in favore del Comune di Messina per l'affissione di n° 20 manifesti 140x200 per l'importo complessivo di **€ 238,00 (duecentotrentotto/00)**;
10) di rinviare a successivi atti le liquidazioni, dietro presentazione di regolare documentazione, degli importi;
11) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
12) di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Ragioneria per il seguito di competenza.

Ufficio
Gestione Marketing/Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino

Ufficio
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Gaetano Cambria

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina
Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimessina@pec.enya.it
Partita Iva: 01940970831