



R.G. N° 451/2022

Si attesta, per quanto di competenza, la regolarità dell'istruttoria e la correttezza del seguente schema di determinazione di cui si propone l'adozione.

Messina, 18/11/2022.



[Handwritten signature]

Determinazione n. 143 del 18 novembre 2022

OGGETTO: Impegno somme piano pubblicitario spettacoli dicembre 2022 e gennaio 2023. Stagione Teatrale 2022/2023.

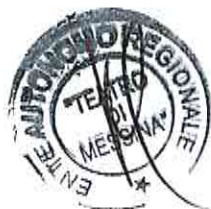
Il Titolare di Posizione Organizzativa degli Uffici Amministrativi, Finanziari e della Programmazione

UFFICI TECNICI DELLA PROGRAMMAZIONE

Vista la L.R. n. 4/95;
Visto lo Statuto dell'Ente;
Visto il decreto legislativo 165/200 I;
Vista la L.R. 10/2000;
Vista la L. n. 241 /1990 e s.m.i.;
Vista la L.R. n. 7 del 21/05/2019;
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";
Vista la deliberazione del C.d.A. n. 63 del 13 ottobre 2021 ad oggetto: "Disposizione per l'attuazione del nuovo Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con Decreto Assessorato regionale dello Sport, del Turismo e dello Spettacolo, del 15.09.2021";
Visto il Provvedimento del Sovrintendente n. 6 del 22.10.2021 avente per oggetto Disposizioni attuative regolamento organizzazione degli uffici approvato con D.A.15.09.2021;
Visto il Provvedimento del Presidente n. 1 del 30.11.2021 avente per oggetto: Disposizioni attuative della Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 77 del 22.11.2021 per il conferimento di Posizioni Organizzative per vacanza ruolo dirigenziale ex artt. 19 • 21 del CCRL 2016-2018 comparto non dirigenziale Regione Siciliana e enti art. 1 L.R. 10/200;
Visto il Provvedimento del Presidente n. 2 del 16.06.2022 avente per oggetto: Proroga al 30.11.2022 del Provvedimento n. 01/2021 del 30.11.2021;

Vista la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 60 del 18/10/2022 con la quale è stata approvata la Stagione di musica e di prosa 2022/2023;

Premesso che con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 63 del 27/10/2022 è stata approvata la proposta del Sovrintendente n. 51/2022 concernente l'attuazione del piano pubblicitario per la promozione degli eventi in programma nella Stagione teatrale 2022/2023 fino al 29 gennaio 2023 autorizzando contestualmente il Sovrintendente alla spesa di € 34.037,62 (trentaquattromilatrentasette/62) comprensiva di I.V.A. per la pubblicità e la stampa del materiale promo pubblicitario;





Considerato che è necessario avviare l'attività di promozione per la stagione teatrale 2022/2023 e dei singoli spettacoli fino al 29 gennaio 2023 sul territorio cittadino e provinciale;

Che pertanto è necessario assumere gli impegni relativi alla pubblicità relativa alla campagna abbonamenti e ai singoli spettacoli della Stagione teatrale di prosa e musica fino al 29 gennaio 2023;

Che in linea con gli indirizzi impartiti dal Consiglio di Amministrazione questo Ufficio ha acquisito i preventivi necessari alla pubblicizzazione della campagna abbonamenti e dei singoli spettacoli della stagione di musica e prosa dell'anno 2022/2023 fino al 29 gennaio 2023:

- Preventivo Speed per 1/2 pagina (cm. 31,6 x 18,2) sul quotidiano Gazzetta del Sud per la pubblicizzazione della stagione di prosa e musica 2022-2023 che si allega per l'importo di € 1.100,00 (millecento/00) oltre diritti di fatturazione pari a € 3,50 e IVA 22%;
- Preventivo Speed per N° 7 uscite di 12 mod. cadauno per singolo spettacolo fino al 29 gennaio 2023 sul quotidiano Gazzetta del Sud che si allega per l'importo complessivo di diritti fatturazione di € 2.544,50 oltre IVA 22%;
- Preventivo G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità per la stampa dei banner/gonfalone, dei manifesti e locandine in formato digitale e dei forex che si allega per l'importo relativo a n° 9 gonfaloni di € 630,00 oltre IVA 22%; n° 60 manifesti 70x100 per l'importo di € 81,00 oltre IVA 22%; n° 2 Forex 245x177 per l'importo di € 225,00 oltre IVA 22%; n° 50 locandine 35x70 per l'importo di € 67,50 oltre IVA 22%; n° 104 manifesti 140x200 per l'importo di € 499,20 oltre IVA 22%;
- Preventivo Tempostretto stagione 2022/20203 fino al 31 dicembre 2022 verranno rese disponibili a titolo gratuito n. 300.000 visualizzazioni nei banner Maxi Pushbar di 970x250 pixel, del medium di 300x250 pixel, skin di 1920x1080 pixel e Half page di 300x600 pixel nei giorni di martedì, giovedì e sabato per un numero complessivo di visualizzazioni pari a n. 300.000 che il costo di pubblicità sul quotidiano Tempo Stretto s.r.l. è di Euro 6.000,00 (seimila /00) + Iva 22% per n. 2.100.000 visualizzazioni divise tra il banner Medium Rectangle di 300x250 pixel, visibile sui mobili, il banner Maxi Pushbar di 970x250 pixel visibile sui desktop, Skin di 1920x1080 pixel, visibile solo sui desktop, e Half Page di 300x600 pixel da consumare entro giugno 2023 esclusivamente nei giorni di martedì, giovedì e sabato, ovvero per complessivi ed effettivi 60 (sessanta) giorni di pubblicazione;
- Preventivo Mediaholding di Euro 400,00 (quattrocento/00) + Iva 22% per la stampa e affissione di manifesti formato 6x3 per n.2 spettacoli (Amii Stewart e Nehmiah H. Brown & Faith Gospel Choir) al parco Corolla per la durata di quattordici giorni dalla data del 21/11/2022;
- Per lo spettacolo "Amori e sapori nelle cucine del Gattopardo" di produzione dell'Ente è, inoltre, necessaria la stampa del libretto di sala di n. 80 pagine, per un importo presunto di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) oltre IVA 22% per un totale complessivo presunto di € 3.050,00 (tremilacinquanta/00) in attesa di formalizzarne i preventivi con le ditte interessate;
- Che tra le attività da porre in essere vi è l'affissione di N° 104 manifesti 140x200 nelle postazioni comunali per la stagione teatrale 2022/2023 e per gli spettacoli dal mese di dicembre 2022 al 29 gennaio 2023 "Miracolato", "Amii Stewart", "Nehmiah H. Brown & Faith Gospel Choir",



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina
Tel. 0902408800 – 0902408801, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it
Partita Iva: 01940970831





- “Concerto di Capodanno”, “La scatola”, “Amori e sapori nelle cucine del Gattopardo” e “Mine vaganti” per un costo complessivo di € 720,00 (settecentoventi/00);
- Che per dare ampia diffusione e visibilità agli spettacoli anche a un pubblico più giovane è necessario provvedere ad effettuare sponsorizzate sui social quali Facebook, Twitter etc. per l'importo di € 1.464,00 complessivo di IVA;

Dato atto che ai sensi della vigente normativa, dell'art. 7 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici DPR 62/2013, dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 ss.mm.ii, così come modificato dalla L. 190/2012, nonché in osservanza del PNA 2019 e del PTPC dell'E.A.R. Teatro di Messina 2020 non sussistono cause di incompatibilità e/o di conflitto di interessi per il responsabile del procedimento e per il responsabile della Ufficio Programmazione strategica e gestione attività culturali e spettacoli, in relazione alla procedura e/o al procedimento oggetto del presente provvedimento;

DETERMINA

le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

- 1) di impegnare in favore di **Speed s.r.l.** per N° 1 uscita di 1/2 pagina a colori (cm. 31,6 x 18,2) e per N° 7 uscite formato 12 moduli a colori sul quotidiano Gazzetta del Sud l'importo complessivo di € **4.450,56 (quattromilaquattrocentocinquanta/56)** comprensivo di diritti di fatturazione e di Iva 22% al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2022-2024, esercizio 2022; CIG: **Z2938BCAE4**;
- 2) di impegnare in favore di **Tempostretto** la somma di € **7.320,00 (settemilatrecentoventi/00)** comprensivo di Iva 22% per uscite pubblicitarie sul giornale online Tempostretto fino al 30 giugno 2023 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2022/2024, esercizio 2023; C.I.G.: **Z1438BCB1D**;
- 3) di impegnare in favore di **G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità** per la stampa di n° 9 gonfaloni; n° 60 manifesti 70x100; n° 2 Forex 245x177; n° 50 locandine 35x70; n° 104 manifesti 140x200 l'importo complessivo € **1.833,30 (milleottocentotrentatre/30)** comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2022/2024, esercizio 2022; C.I.G.: **Z1838AFC55**;
- 4) di impegnare in favore di **Mediaholding** per la stampa e affissione di manifesti formato 6x3 per n. 2 spettacoli (Amii Stewart e Nehmiah H. Brown & Faith Gospel Choir) l'importo di € **488,00 (quattrocentoottantotto/00)** comprensivo di IVA 22% al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2022/2024, esercizio 2022; C.I.G.: **Z7038BA042**;
- 5) di impegnare per la stampa del libretto di sala di n. 80 pagine, l'importo presunto di € **3.050,00 (tremilacinquanta/00)** comprensivo di IVA in attesa di formalizzarne i preventivi con le ditte interessate al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio pluriennale 2022/2024, esercizio 2022;





- 6) di impegnare per l'affissione di N° 104 manifesti 140x200 nelle postazioni comunali per la stagione teatrale 2022/2023 e per gli spettacoli dal mese di dicembre 2022 al 29 gennaio 2023 l'importo complessivo di € 720,00 (settecentoventi/00);
- 7) di impegnare a favore di **Life-Solution s.r.l.** l'importo di € 1.464,00 (millequattrocentosessantaquattro) comprensivo di IVA per le sponsorizzate sui social quali Facebook, Twitter etc;
- 8) di rinviare a successivi atti le liquidazioni, dietro presentazione di regolare documentazione, degli importi;
- 9) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 10) di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Ragioneria per il seguito di competenza.

Angela Urzi

Istituto Tecnico della Programmazione



Ernesto Pustorino

Responsabile Ufficio Tecnico della Programmazione



Gaetano Cambria

Funzionario P.O. Ufficio Tecnico della Programmazione



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800 – 0902408801, PEC: teatrodimescina@pec.nya.it

Partita Iva: 01940970831