

CHIARIMENTI ex art. 6 del disciplinare di gara

BANDO DI GARA PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO BIGLIETTERIA INFORMATIZZATA E DI PREVENTIVA DELL'E.A. R. "TEATRO DI MESSINA" DURATA 24 MESI. Procedura aperta – ai sensi degli artt. 60 e 95, comma 2 del D.Lgs. 50/2016. Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/UE e 2014/25/UE – (aggiudicazione dei contratti di Concessione, in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture) – CIG: Z9923A9C2D.

Chiarimenti sulla procedura in oggetto in riscontro alla proposizione di quesiti scritti pervenuti al RUP nelle modalità e nei termini di cui all'articolo 6 del bando disciplinare di gara

QUESITO N. 1

Art. 8 - CORRISPETTIVI del Capitolato Speciale d'Appalto pag. 10

Si chiede di quantificare il volume delle diverse tipologie di abbonamenti e biglietti esclusi dall'applicazione di qualsiasi royalty, precisamente:

- 1) Abbonamenti dipendenti;
- 2) Biglietti di cortesia;
- 3) Omaggi;
- 4) Annulli;
- 5) Favole e Opera dei Pupi;
- 6) Teatro ragazzi;
- 7) Titoli emessi su recite studenti e Fiabe musicali;
- 8) Titoli emessi alle scuole;
- 9) Visite guidate;
- 10) Prove aperte al pubblico;
- 11) Mostre e/o altri eventi assimilabili.

CHIARIMENTO QUESITO N. 1

- 1) Abbonamenti dipendenti:
I dipendenti dell'Ente sono n. 60 ed hanno diritto ad un abbonamento anche per l'accompagnatore. Quindi è quantificabile in un massimo di n. 120 abbonamenti annui.
- 2) Biglietti di cortesia:
I biglietti di cortesia sono utilizzati per i cambi turno abbonati dietro un corrispettivo di € 3,00 e si possono quantificare orientativamente in n. 1.000 annui;
- 3) Omaggi:
I biglietti omaggio sono utilizzati per la stampa e si possono quantificare orientativamente in n. 500 annui;
- 4) Annulli:
Gli annulli sono circa n. 300 annui;
- 5) Favole e Opera dei Pupi:
Dallo storico degli ultimi due anni si rileva che la media annua è stata di circa n. 1.800 accessi al costo di € 3,00;
- 6) Teatro ragazzi:
Non esiste uno storico negli ultimi due anni per la presente voce;
- 7) Titoli emessi su recite studenti e Fiabe musicali:
Non esiste uno storico negli ultimi due anni per la presente voce;
- 8) Titoli emessi alle scuole:
Dallo storico degli ultimi due anni si rileva che la media annua è stata pari a circa n. 2.500 accessi ad un particolare costo agevolato che il Consiglio di Amministrazione decide con propria delibera;
- 9) Visite guidate:
Non esiste uno storico per la presente voce poiché è un'attività da organizzare e in itinere;
- 10) Prove aperte al pubblico:

Dallo storico degli ultimi due anni si rileva che l'accesso alle prove aperte al pubblico è stato effettuato sempre tramite invito fino al massimo della capienza della sala del Teatro Vittorio Emanuele;

11) Mostre e/o altri eventi assimilabili:

Non esiste uno storico per la presente voce poiché fino ad oggi l'entrata è sempre stata a titolo gratuito e senza biglietto.

QUESITO N. 2

Si chiede di specificare il numero di addetti che devono prestare servizio a supporto delle procedure di vendita biglietti e abbonamenti.

CHIARIMENTO QUESITO N. 2 – (Art. 5, lettera J)

L'Ente dispone di proprio personale in N° 3 addetti al servizio di Biglietteria, fra cui un Responsabile, che prestano servizio con turnazione dal martedì alla domenica con orario 09,00-13,00 e 16,00/18,40 oltre alla prestazione un'ora prima di ogni rappresentazione.

La richiesta è relativa ad un solo addetto di supporto durante la campagna abbonamenti, esperto nelle procedure di vendita biglietti e abbonamenti con il software fornito dall'aggiudicatario, al fine di evitare, a causa della non perfetta conoscenza del programma, eventuali interruzioni di vendita da parte del nostro personale di biglietteria.

La campagna abbonamenti dallo storico degli ultimi due anni ha avuto una durata media dai 45 ai 60 gg.

QUESITO N. 3

Relativamente al servizio di supporto vendita biglietti e abbonamenti, a carico dell'Aggiudicatario, si chiede di specificare orari e se dovrà essere svolto in giornate feriali o festive.

CHIARIMENTO QUESITO N. 3 - (Art. 5, lettera J)

Il servizio di supporto vendita biglietti e abbonamenti a carico dell'aggiudicatario dovrà essere svolto nelle giornate di apertura biglietteria che in linea di massima sono feriali ma anche in giornate di domenica ed eventuali festività qualora ne ricorresse la necessità.

Si richiamano gli orari ed i giorni indicati al quesito N. 2.