

**AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DA PARTE DI AGENZIE PER RACCOLTA  
SPONSORIZZAZIONI TRAMITE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA STAGIONE DI PROSA E  
MUSICA 2019/2020**

**ART. 1 CONTENUTO DELL'AVVISO**

L'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina intende ricercare sponsor tramite la concessione di spazi pubblicitari per la stagione di prosa e musica 2019/2020.

**ART. 2 SOGGETTO SPONSEE**

L'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina con sede legale in Messina (ME), CAP 98122, Via Garibaldi snc c/o Teatro Vittorio Emanuele, Partita IVA e Codice Fiscale 01940970831, assume il ruolo di Sponsee nell'accordo a fini della sponsorizzazione.

**ART. 3 DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione avrà una durata presunta di 8 mesi circa, e fino alla conclusione delle stagioni di musica e prosa 2019/2020.

**ART. 4 IMPEGNI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come Sponsor, L'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina garantirà in modo non esclusivo:

- Visibilità del logo/marchio sul materiale promo pubblicitario inerente le stagioni o il singolo spettacolo.
- Visibilità del logo/marchio in caso di iniziative effettuate dall'Ente per la promozione delle stagioni.
- Visibilità del logo/marchio in area appositamente dedicate all'interno del Teatro, da individuarsi di concerto con gli operatori economici.

**ART. 5 IMPEGNI DELLO SPONSOR**

Il corrispettivo per la veicolazione dell'immagine dello Sponsor consisterà in una somma di denaro, finalizzata al finanziamento delle stagioni o del singolo spettacolo in programma.

L'importo verrà calcolato in base allo spazio riservato e sarà definito nel contratto di sponsorizzazione.

**ART. 6 SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono operatori economici che assumeranno la gestione degli spazi di cui all'art. 4, finalizzato a raccogliere soggetti quali imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina, risulti compatibile con il tema e le finalità del progetto. Tali soggetti possono presentare proposte che devono contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede);
- breve illustrazione dell'attività e della sua dimensione economica;
- entità economica della proposta espressa in Euro.

**ART. 7 ESAME DELLE PROPOSTE**

Possono presentare manifestazione d'interesse tutti i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016.

Preliminarmente le proposte saranno accettate verificato quanto segue:

- essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A. previsti dall'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
- essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- che il soggetto non è sottoposto ad impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- di aver preso visione dell'avviso e del "Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Attività di Sponsorizzazione dell'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina" e di accettare tutte le clausole ivi contenute.

Successivamente, in esito alla verifica positiva, le proposte pervenute saranno esaminate e valutate in relazione ai seguenti elementi, indicati in ordine di importanza:

- consistenza del corrispettivo offerto dalle agenzie per ciascun sponsor e tempistica di erogazione;
- consistenza del curriculum dell'agenzia, con riferimento a sponsorizzazioni già effettuate su opere di carattere culturale. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione. In particolare, l'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina si riserva di non accettare proposte che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine o del marchio dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con i valori e le finalità dell'Ente. I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori assumeranno il ruolo di Sponsor.

L'Ente concederà diritto di prelazione a chi si rende ulteriormente disponibile in sede di candidatura ad effettuare un'ulteriore sponsorizzazione in favore di altre attività culturali del teatro. Dovrà pertanto essere allegata alla proposta eventuale dichiarazione contenente la cifra oggetto della sponsorizzazione per le ulteriori attività.

#### **ART. 8 ESCLUSIONE**

Verranno escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

- si ritenga possa derivare un conflitto di interessi del Soggetto Sponsor con l'EAR teatro di Messina e/o con l'attività di programmazione;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente;
- si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.
- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

#### **ART. 9 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

#### **ART. 10 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO**

In caso di mancata corresponsione dell'importo della sponsorizzazione il contratto si intenderà risolto di diritto salvo il ristoro del maggior danno subito dall'Ente. La risoluzione avverrà a seguito di contestazione scritta.

#### **ART. 11 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Le proposte da parte degli operatori economici dovranno essere debitamente sottoscritte dal titolare della ditta proponente secondo lo schema di allegato al presente avviso (all. A) e dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del 30/11/2019** al seguente indirizzo PEC [teatrodimessina@pec.enya.it](mailto:teatrodimessina@pec.enya.it), l'oggetto da riportare nella mail è **"MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DA PARTE DI AGENZIE PER RACCOLTA SPONSORIZZAZIONI TRAMITE LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA STAGIONE DI PROSA E MUSICA 2019/2020"**

## **ART. 12 NORME FINALI**

La presentazione della proposta comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le clausole e condizioni previste dalle disposizioni contenute nel presente avviso. Per quanto non previsto, si applicano le disposizioni di legge, le vigenti norme in materia, il Regolamento sulle sponsorizzazioni approvato con Decreto del Commissario ad acta n° 13 del 23/11/2018, oltre alle disposizioni contenute nel Codice Civile.

Il presente avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di agenzie per la raccolta di sponsorizzazioni tramite la concessione di spazi pubblicitari per la Stagione di Prosa e Musica 2019/2020.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Il responsabile per il procedimento è il Sig. Domenico Pandolfino

L'Ente si riserva la facoltà di apportare integrazioni e/o rettifiche al presente avviso dandone semplice comunicazione sul sito internet istituzionale.

Per informazioni:

EAR Teatro di Messina

[d.pandolfino@teatrovittorioemanuele.it](mailto:d.pandolfino@teatrovittorioemanuele.it)

090/2408838